

UN TEMPO NUOVO

PIANO
INDUSTRIALE
2022/2031
16 MAGGIO 2022



Gruppo FS

Luigi Ferraris

Amministratore Delegato Ferrovie dello Stato Italiane

- 1. Scenario**
- 2. Strategia**
- 3. Fattori Abilitanti**
- 4. Energia e Transizione Ecologica**
- 5. Presenza Internazionale del Gruppo FS**
- 6. Conclusioni**

- **Oltre 82.000 persone**
- **16.800 km di linee ferroviarie**
 - ▶ **1.670 gallerie** ▶ **23.000 ponti e viadotti** ▶ **2.200 stazioni**
- **32.000 km di strade**
 - ▶ **2.000 gallerie** ▶ **18.000 ponti e viadotti** ▶ **1.200 case cantoniere**
- **10.000 treni/giorno**
- **7 milioni di veicoli/giorno su strada**

1 MILIARDO DI PRESENZE ANNUALI SUI NOSTRI TRENI E BUS

**INFRASTRUTTURE
RESILIENTI, MOBILITÀ
SOSTENIBILE E LOGISTICA
INTEGRATA**

- **NUOVA DOMANDA DI MOBILITÀ POST – COVID**
- **INFLAZIONE IN CRESCITA**
- **CAMBIAMENTO CLIMATICO CON FORTE IMPATTO SULLE INFRASTRUTTURE**
- **INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE SEMPRE PIÙ DIGITALI E CONNESSE**
- **SVILUPPO DI NUOVE COMPETENZE**
- **NODI URBANI CENTRO NEVRALGICO DELL'ECONOMIA**
- **GEPOLITICA/SUPPLY CHAIN IN EVOLUZIONE**
- **CRESCENTE ATTENZIONE DEGLI INVESTITORI SU MOBILITY TECH**



POLI



FATTORI ABILITANTI

PERSONE

INNOVAZIONE / DIGITALIZZAZIONE / CONNETTIVITÀ

HOLDING  **GRUPPO FS**

CAPOGRUPPO DI SETTORE

FERSERVIZI

INFRASTRUTTURE



PASSEGGERI



LOGISTICA



URBANO



ANAS

ITALFERR

FSE INFRA

BUSITALIA

FSE PAX

NETINERA

MERCITALIA RAIL

MERCITALIA
INTERMODAL

TX LOGISTIC

GS IMMOBILIARE

METROPARK

CREW

**Indirizzo,
coordinamento,
controllo strategico
e finanziario sulle
Capogruppo di
Settore**

**Indirizzo,
coordinamento,
controllo operativo
sulle società
appartenenti allo
stesso Polo**

NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE

Strategia

Polo Infrastrutture

Ruolo:

- **Garantire la realizzazione degli investimenti**
- **Specializzare i ruoli delle diverse infrastrutture**
- **Valorizzare le sinergie industriali garantendo piena integrazione delle infrastrutture**



- **Infrastrutture fisiche integrate e resilienti**
- **Servizi di ingegneria per accelerazione capex**



Linee Ferroviarie

- **16.800 km di linee**
- **1.670 gallerie**
- **23.000 ponti e viadotti**
- **2.200 stazioni**



Strade

- **32.000 km di strade**
- **2.000 gallerie**
- **18.000 ponti e viadotti**
- **1.200 case cantoniere**



Priorità strategiche



Realizzare gli investimenti nelle tempistiche richieste



Incrementare la dotazione di trasporto del Paese integrando la rete ferroviaria con altre infrastrutture e con i centri urbani



Accelerare la transizione ecologica del Gruppo e del Paese



Garantire sicurezza e resilienza delle infrastrutture in un contesto sempre più sfidante



Cogliere opportunità da nuove tecnologie per attività di manutenzione e servizi innovativi

Investimenti



≈ **110 Mld €**



≈ **50 Mld €**



3.000 esperti per progettazione e direzione lavori a supporto del Piano Investimenti

Strategia

Polo Passeggeri



Ruolo:

- **Nuove modalità per trasporto integrato, economico, affidabile e sostenibile**
- **Piattaforma al servizio degli utenti per pianificare, prenotare e pagare più servizi di mobilità**



Business a mercato:

- **Alta velocità**
- **FrecciaLink**
- **Turismo**

Servizi multimodali per promuovere il trasporto collettivo

Business regolato:

- **Intercity**
- **Regionale**
- **Trasporto Pubblico Locale urbano ed extra**



(parte passeggeri)



Priorità strategiche

Specializzare i differenti prodotti

Potenziare integrazione modale con altre modalità di trasporto

Favorire soluzioni personalizzate in funzione delle esigenze dei clienti

Sviluppare servizi a mercato anche su gomma nel primo e ultimo miglio

Sviluppare offerta Turismo



Crescere attraverso gare nel Trasporto Pubblico Locale su gomma anche con partnership territoriali

Investimenti in Italia

Servizi ferroviari

- **46 treni Alta velocità**
- **34 treni Intercity**
- **495 treni regionali**

Servizi Trasporto Pubblico Locale su gomma

- **4.660 autobus**
di cui **2.461 elettrici**
e **763 ibridi**

15 MLD € DI INVESTIMENTI COMPLESSIVI*

*Per acquisto materiale rotabile/bus, manutenzione e ammodernamento, tecnologie e sistemi informativi e per impianti/depositi

Strategia

Polo Logistica



Ruolo:

- **Polo di logistica sostenibile e integrata**
- **Operatore multimodale di sistema in coordinamento con i terminali, anche portuali**



- **Business a mercato**
- **Maggiore sinergia commerciale**
- **Approccio *one stop shop***
- **Unica società di trazione e/o presidi unici per corridoio**



Priorità strategiche

Partnership con grandi imprese del settore logistico

Sviluppo di collegamenti di primo e ultimo miglio, anche portuali

Offerta integrata a favore del cliente



DIVENTARE OPERATORE DI SISTEMA



Investimenti

Nuovo materiale rotabile

Terminali multimodali

Interporti/piattaforme logistiche



≈ 2,5 MLD € DI INVESTIMENTI COMPLESSIVI



Strategia

Polo Urbano



Ruolo:

- **Riqualificare i tessuti urbani**
- **Instaurare partnership con differenti operatori per realizzazione e gestione degli asset**
- **Garantire un presidio unitario**



Rigenerazione urbana e soluzioni di intermodalità e di logistica di primo e ultimo miglio nelle aree urbane



Priorità strategiche

Gestione e rigenerazione del patrimonio immobiliare del Gruppo

Gestione integrata dei parcheggi del Gruppo con aumento dei posti macchina, aree di sosta e ricariche elettriche - da 84 a 250 parcheggi

Centri di eccellenza per offerta di servizi chiavi in mano alle città di medie e piccole dimensioni

Instaurare partnership con differenti operatori



Capitalizzare le competenze

Sviluppare nuove figure professionali

Assicurare la formazione continua

Preparare la leadership del futuro

Garantire la sicurezza e il benessere delle nostre Persone

≈ 40.000 ASSUNZIONI NEL PERIODO DI PIANO

Fattori Abilitanti

Innovazione / Digitalizzazione / Connettività



Piattaforma "Resilience" per il monitoraggio delle infrastrutture stradali e ferroviarie



Piattaforma di smart mobility passeggeri



Piattaforma per la logistica integrata



Piattaforma per "l'orario intelligente" per conciliare bisogni manutentivi e livello di servizio



Piattaforma pagamenti di Gruppo



Gigabitrail: connettere l'infrastruttura ferroviaria



CREAZIONE DI UN ECOSISTEMA DIGITALE



2 GW

Capacità prevista dei nuovi impianti da fonti rinnovabili



≈ 2,6 TWh

Energia totale annua producibile



≈ 1,6 Mld €

Investimenti



≈ 40% DEI CONSUMI DI GRUPPO COPERTI DA AUTOPRODUZIONE

Presenza Internazionale del Gruppo FS



EUROPA:

**trasporto persone e merci
su ferro e gomma**

EXTRA-EUROPA:

esportazione di competenze

EVOLUZIONE RICAVI DA 1.8 MLD € NEL 2019 A ≈ 5 MLD € NEL 2031

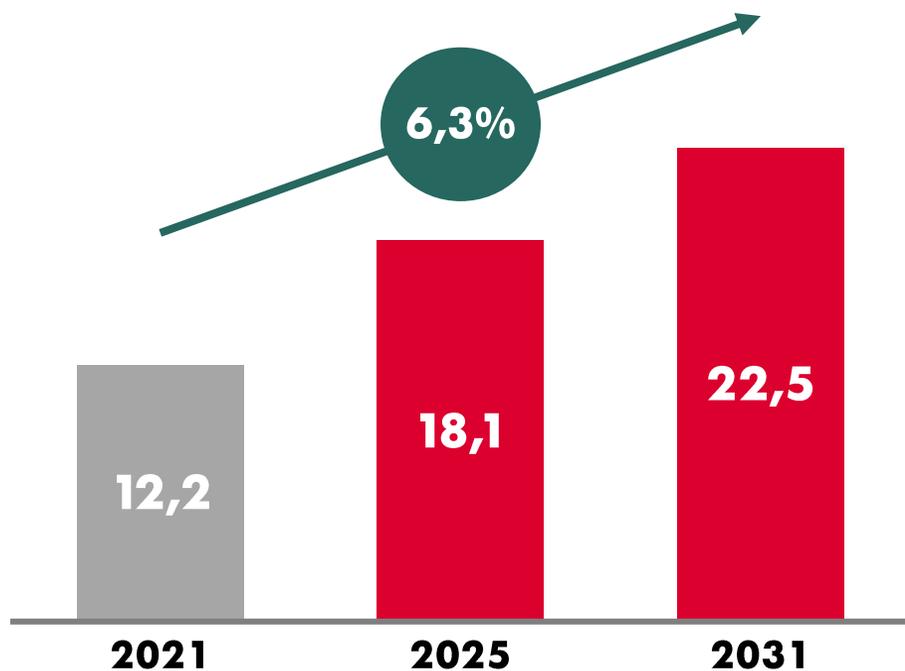
Conclusioni

Economics



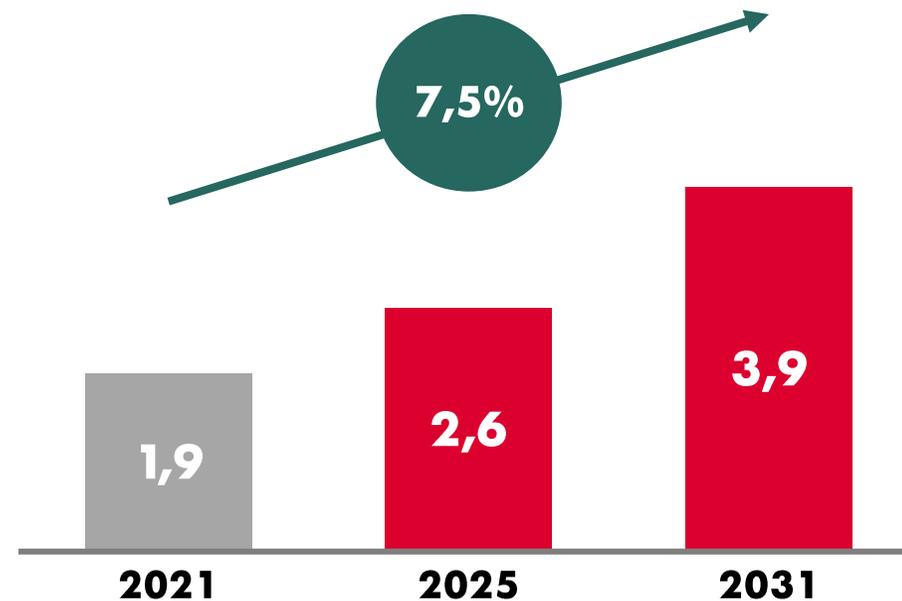
RICAVI

[Mld €, CAGR₂₁₋₃₁ %]



EBITDA

[Mld €, CAGR₂₁₋₃₁ %]



**Favorire il trasporto collettivo multimodale
rispetto al trasporto privato**

**Raddoppiare il trasporto merci su ferro
rispetto al 2019**

**Coprire almeno il 40% del fabbisogno energetico
di Gruppo con autoproduzione**

≈ 190 MLD € DI INVESTIMENTI AL SERVIZIO DEL PAESE

UN TEMPO NUOVO

**PIANO
INDUSTRIALE
2022/2031**
16 MAGGIO 2022



Gruppo FS