



EXECUTIVE  
SUMMARY 2022

# ENERGIE IN MOVIMENTO

IL PERCORSO DEL GRUPPO FS  
PER UN FUTURO SOSTENIBILE

## Governance

# UNA NUOVA ORGANIZZAZIONE PER ACCRESCERE LE SINERGIE

Un sistema di infrastrutture e mobilità sempre più integrate e sostenibili: è questo il contributo di Ferrovie dello Stato Italiane per la costruzione di un domani in cui la salvaguardia dell'ambiente e il benessere delle persone siano le priorità.

Un impegno portato avanti dalla Holding che indirizza e coordina quattro nuovi Poli di business – in cui confluiscono le diverse società del Gruppo in base agli ambiti di competenza – con missioni definite e obiettivi strategici.

Un percorso immaginato per creare valore per tutti gli stakeholder, proteggendo il Pianeta attraverso un modello di sviluppo rispettoso e sostenibile.



- 85.361 persone;
- 11.698 milioni di euro valore economico direttamente generato e distribuito;
- 11.269 milioni di euro investiti.

## Polo Infrastrutture

# LA SPINA DORSALE CHE ATTRAVERSA L'ITALIA

Nato per garantire la progettazione, la realizzazione, la gestione e la manutenzione delle reti nazionali e internazionali per il trasporto su ferro, stradale e autostradale, il Polo Infrastrutture favorisce collegamenti diffusi e capillari tra comunità e territori, essenziali per lo sviluppo economico e sociale del Paese.



### Linee ferroviarie:

- oltre 17.300 km di linee;
- oltre 12.200 km di linee elettrificate;
- 2.200 stazioni.



### Strade:

- oltre 32.000 km di strade;
- oltre 1.500 km di autostrade e raccordi autostradali.

## Soddisfazione dei clienti



### QUALITÀ DELLA STAZIONE NEL COMPLESSO

**+0,5 p.p.**

2022: 98,7%

2021: 98,2%



### SICUREZZA DELLA STAZIONE NEL COMPLESSO

**+0,1 p.p.**

2022: 95,5%

2021: 95,4%



### SERVIZIO PRONTO ANAS

**+0,2 p.p.**

2022: 7,6 su 10

2021: 7,4 su 10



## Polo Passeggeri

# LE PERSONE AL CENTRO DEL MOVIMENTO

Creato per fornire servizi ai passeggeri e garantire un sistema di mobilità accessibile ed efficiente, il Polo Passeggeri è caratterizzato da un'offerta integrata per il trasporto nazionale e internazionale. Attraverso la promozione del trasporto collettivo, una flotta di treni e autobus dalle elevate performance ambientali, l'integrazione tra diverse modalità di trasporto e la sinergia tra ferro e gomma, il Polo Passeggeri offre soluzioni di trasporto sostenibili modellate sulle esigenze delle persone.



### Trasporto ferroviario

- circa 1,5 miliardi viaggiatori km;
- oltre 120 nuovi treni Pop, oltre 100 Rock e 2 Blues a trazione ibrida.



### Trasporto su gomma

- circa 158 milioni bus km;
- rinnovo flotta bus con veicoli più efficienti, anche per favorire l'offerta integrata "treno+bus".

## Soddisfazione dei clienti

Viaggio nel complesso



**MEDIA E LUNGA  
PERCORRENZA**

**+0,6 p.p.**

**2022: 97,7%**

2021: 97,1%



**REGIONALE**

**+1,4 p.p.**

**2022: 91,8%**

2021: 90,4%



**URBANO**

**+0,4 p.p.**

**2022: 91,0%**

2021: 90,6%



**EXTRAURBANO**

**-0,1 p.p.**

**2022: 88,6%**

2021: 88,7%







## Polo Logistica

# MUOVERE MERCI, ANTICIPARE IL DOMANI

Attraverso il Polo Logistica, il Gruppo FS si propone sul mercato come operatore internazionale in grado di ottimizzare il trasporto delle merci promuovendo un cambio di paradigma: passare dalla gomma al ferro. Una filiera moderna e digitalizzata che, grazie a treni sostenibili e terminal intermodali, punta a rendere il settore più competitivo.



- circa 22 miliardi di tonnellate km, di cui 10,8 all'estero;
- 400 nuove locomotrici elettriche e ibride e 3.600 carri di nuova generazione nell'arco di Piano industriale;
- 7 su 10 il giudizio complessivo assegnato dai clienti al servizio offerto dal Polo Logistica.

## Polo Urbano

# RIGENERARE GLI SPAZI PER RESTITUIRLI ALLA COLLETTIVITÀ

Attraverso il Polo Urbano, il Gruppo FS opera nel campo immobiliare e offre soluzioni di intermodalità e logistica di primo e ultimo miglio. Zone non più funzionali all'attività ferroviaria vengono riqualificate o valorizzate in modo sostenibile e restituite ai cittadini, arricchendo il territorio di nuovi servizi di mobilità urbana, spazi verdi e luoghi di aggregazione.



- circa 24 milioni di metri quadri di suolo in aree limitrofe a strade e ferrovie da utilizzare in ottica green;
- 2,3 milioni di metri quadri di aree a verde nei progetti di trasformazione urbanistica;
- da 84 a 250 parcheggi da gestire nell'arco di Piano industriale, con 20mila posti auto in più, migliaia di colonnine per auto elettriche e nuovi spazi per lo sharing.





# Decarbonizzazione ed energie rinnovabili

## UN IMPEGNO CHE FA ECO

Contrastare il cambiamento climatico è uno degli obiettivi che il Gruppo FS si è prefissato per realizzare un modello di business responsabile. Un impegno importante che trova concretezza nel Piano industriale dei prossimi dieci anni, costruito su obiettivi di decarbonizzazione ambiziosi.

Tra tutti spicca quello dell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.



### FS verso una mobilità a 0 emissioni

- riduzione del 50% delle emissioni dirette e indirette da consumi energetici entro il 2030;
- neutralità carbonica entro il 2040;
- investimenti nella produzione di fonti rinnovabili per una potenza stimata di 2 GW;
- circa 4,8 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate grazie al trasporto del Gruppo FS.

## Le persone del Gruppo FS

# INCLUSIONE, ASCOLTO, VALORIZZAZIONE: LA SOSTENIBILITÀ PASSA ANCHE DA QUI

La strategia di sviluppo sostenibile si fonda anche sulla valorizzazione degli oltre 85mila dipendenti del Gruppo FS. Il risultato è un nuovo modello di gestione delle risorse umane che mette al centro le esigenze delle persone e garantisce a tutti benessere e crescita. Incluso dal Diversity Brand Index tra le 20 aziende italiane più inclusive, il Gruppo FS è impegnato a rendere il luogo di lavoro una dimensione libera da stereotipi e pregiudizi, in cui è possibile esprimere la propria unicità.



- nella top 20 delle aziende più inclusive in Italia;
- 20% di presenza femminile (+0,9 p.p. rispetto 2021);
- 42 anni età media (-1 anno rispetto 2021);
- oltre 9.300 assunzioni da mercato;
- circa 815 mila giornate/uomo di formazione (+24% rispetto 2021);
- oltre 31.000 persone iscritte a oltre 50 webinar annuali sull'inclusione;
- incremento di donne in posizioni manageriali > 35% nell'arco di Piano industriale.

**Innovazione e digitalizzazione**

**UNO SCENARIO NUOVO,  
CONNESSO, DIGITALIZZATO**



La digitalizzazione della mobilità è tra i fattori cardine di un Piano industriale basato su una trasformazione profonda e responsabile. L'adozione di nuove tecnologie, come blockchain, Intelligenza Artificiale e IoT, potenzia i progetti di sostenibilità e amplia la portata dei servizi offerti, mettendo in connessione cittadini, mezzi, infrastrutture e territorio come mai prima d'ora.



