

UE, FS ITALIANE: PIENA SODDISFAZIONE PER CONFERMA PROGETTO *DISCOVER EU INTERRAIL* PERIODO 2021-2027

- **approvato oggi in seduta plenaria dal Parlamento europeo**

Roma, 28 marzo 2019

FS Italiane esprime piena soddisfazione per la conferma da parte del Parlamento europeo del progetto *Discover EU*, l'iniziativa dell'Unione Europea che permette ai giovani di ricevere un pass *Interrail* (di durata da due giorni a un mese) e spostarsi gratuitamente in 30 Paesi con i treni di 35 compagnie ferroviarie.

Inserito nel programma *Erasmus+*, *Discover EU* è finanziato con 700 milioni di euro nel periodo 2021-27 ed è esteso ai giovani con età compresa fra i 18 e i 20 anni, con il coinvolgimento di circa 1,5 milioni di giovani.

In Italia il pass è valido a bordo delle *Frecce* e dei treni *InterCity* e Regionali di Trenitalia (Gruppo FS Italiane). Inoltre, il progetto *Discover EU* potrà essere esteso agli Enti che fanno attività di conservazione del patrimonio storico e culturale del settore ferroviario e permetterà di promuovere collaborazioni con le Capitali europee della cultura, della gioventù, del volontariato e le Capitali verdi europee.

Discover EU è stato lanciato nel 2018, in occasione dell'Anno europeo del Patrimonio culturale, interessando 15mila giovani e, fra aprile e ottobre 2019, coinvolgerà altri 14.500 ragazzi e ragazze.

“La conferma del progetto Discover EU, inserito nel programma Erasmus+ - sottolinea Gianfranco Battisti, AD di FS Italiane - contribuisce in maniera concreta a formare i giovani cittadini europei, permettendo maggiore integrazione in un'unica grande realtà senza confini. Grazie a Interrail, milioni di ragazzi hanno scoperto il Vecchio Continente in treno apprezzando le ricchezze della diversità che lo caratterizzano. Il treno permette una maggiore integrazione e una conoscenza profonda delle culture dei singoli Paesi. Inoltre, il prossimo Piano industriale di FS Italiane ha anche l'obiettivo di consolidare la nostra leadership nel trasporto ferroviario in Europa, nostro mercato domestico, facendo leva sul know-how ingegneristico e sulle eccellenti potenzialità industriali e manageriali di tutte le società del Gruppo”.

Nel 2018 l'Italia è stato il Paese più visitato dai viaggiatori *Interrail*, con oltre il 30% dei *One Country Pass (OCP)* venduti per viaggi nel nostro Paese. Inoltre, Roma, Firenze, Venezia e Pisa figurano nella lista delle dieci destinazioni più gettonate. Il Belpaese risulta, grazie alla capillarità della rete ferroviaria, una meta privilegiata per una vacanza in treno. Nell'ultimo anno, per viaggi in prima classe, è stato registrato un aumento del 100% degli *OCP* venduti a persone con età superiore ai 60 anni (*Senior*) e del 35% per gli *OCP* acquistati da adulti con età compresa fra i 28 e i 59 anni.

In generale, nell'anno scorso sono stati venduti circa 300mila pass *Interrail*, con un incremento del 3% rispetto al 2017.