

TRENITALIA, *PASS* DEDICATO PER GIRARE L'ITALIA CON UN UNICO BIGLIETTO IN TASCA

- **nuova iniziativa di Trenitalia per i turisti stranieri**

Roma, 27 giugno 2019

Flessibile, personalizzabile e digitale. È il nuovo *pass* di Trenitalia (Gruppo FS Italiane) dedicato ai turisti stranieri

Acquistabile nelle biglietterie Trenitalia, agenzie di viaggio e tour operator italiani ed esteri, e sul sito web trenitalia.com, il *pass* deve essere attivato entro 11 mesi dall'acquisto e consente di viaggiare con l'obbligo di prenotazione del posto a sedere sui treni *Freccie*, *FrecciaLink*, servizi letto e cuccette degli *InterCity Notte* e gli *EuroCity* fra Italia e Svizzera (tratte domestiche italiane).

Il *Pass* permette di esplorare l'Italia a bordo di *Freccie*, *FrecciaLink*, *InterCity* e *InterCity Notte* ed *EuroCity* Italia-Svizzera con un unico biglietto in tasca.

Il viaggiatore potrà scegliere il *pass* che più si adatta alle sue esigenze con carnet da 3, 4, 7 e 10 viaggi, e tre opzioni *Easy* (2a classe), *Comfort* (1a classe) o *Executive*. Il *pass*, con tariffe lancio a partire da 129 euro, può essere acquistato e utilizzato solo dai cittadini stranieri residenti all'estero che, in fase di acquisto, dovranno esibire un documento estero di riconoscimento.

Sono previsti sconti per giovani under 28 e senior con più di 60 anni. Viaggiano gratis i bambini fino a quattro anni e inoltre il viaggio con prenotazione è gratuito per due bambini under 12 che viaggiano con un adulto con il *pass* di Trenitalia.

Con un unico biglietto sarà possibile raggiungere città d'arte, località balneari e montane del Belpaese con un viaggio comodo ed ecologico. Inoltre, sarà possibile redistribuire i flussi turistici, non solo nelle grandi città, ma anche nelle località di medie e piccole dimensioni ad alta attrattività culturale e paesaggistica.

Il nuovo *pass* è parte di un più ampio piano del Gruppo FS Italiane per favorire lo sviluppo del turismo in treno, in particolare quello degli stranieri che visitano l'Italia, in linea con il Piano industriale 2019-2023 che prevede di intercettare venti milioni di turisti in più partendo dagli attuali 100 milioni.

Maggiori informazioni nella sezione dedicata del sito web trenitalia.com.