

MATERA 2019, L'IMPEGNO DEL GRUPPO FS ITALIANE PER LA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

- **Gianfranco Battisti, AD FS Italiane: “Occasione internazionale per sviluppare cultura e turismo nel Mezzogiorno e in tutta Italia. Il nostro obiettivo è promuovere il *made in Italy* nel mondo”**

Matera, 18 gennaio 2019

Una rete di collegamenti, servizi e offerte, ma anche maggiore accessibilità e assistenza rivolta alle persone, durante tutto l'arco della manifestazione (19 gennaio – 20 dicembre 2019), è l'impegno di Ferrovie dello Stato Italiane per Matera 2019 Capitale Europea della Cultura.

“Matera 2019 è un'esperienza unica, che vede tutta l'Italia impegnata in una manifestazione di respiro internazionale. Un'occasione d'importanza strategica per il Paese. Il Gruppo FS Italiane, sempre più coinvolto nello sviluppo del binomio vincente cultura e turismo, come official carrier di Matera 2019 offre un'ampia combinazione di mobilità integrata studiata per soddisfare le esigenze di quanti vorranno raggiungere la Città dei Sassi. Vogliamo garantire una maggiore accessibilità a Matera e ai territori circostanti. Abbiamo l'obiettivo di promuovere il made in Italy nel mondo con un ampio coinvolgimento dei luoghi di produzione di cultura, di espressione dello stile italiano oltre che di diffusione dell'industria culturale e creativa della Basilicata, del Mezzogiorno e di tutta Italia” ha dichiarato **Gianfranco Battisti** Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo FS Italiane.

Le Società del Gruppo FS Italiane, ciascuna per la propria esperienza e affidabilità, mettono a disposizione il loro *know how* per Matera 2019 Capitale Europea della Cultura.

Trenitalia

Il Gruppo FS Italiane con Trenitalia è *official carrier* della manifestazione.

FRECCIAlink, il servizio integrato treno+bus di Trenitalia, arriva a Matera con sei corse al giorno. Due nuovi *FRECCIAlink* uniscono dal 21 gennaio la Città dei Sassi e Bari in connessione con i *Frecciarossa* che percorrono la direttrice Adriatica da e per Milano e Torino. A cui si aggiungono i quattro *FRECCIAlink* che uniscono Matera a Salerno, in connessione con i *Frecciarossa* da e per Napoli, Roma, Firenze, Bologna, Milano e Torino.

Sono 26 i treni regionali che ogni giorno collegano Napoli, Salerno, Potenza e Taranto a Ferrandina – Scalo Matera, la stazione ferroviaria del Gruppo FS Italiane più vicina alla Città dei Sassi. Due i *Frecciarossa* tra Milano e Taranto che fermano a Ferrandina – Scalo Matera oltre che nelle vicine stazioni di Potenza e Metaponto a cui si aggiungono, sempre con fermata a Ferrandina – Scalo Matera, quattro *InterCity* della linea Roma – Taranto.

In occasione della giornata inaugurale Trenitalia è presente a Matera con uno stand in Piazza San Francesco d'Assisi dove è possibile informarsi e seguire attività promozionali e commerciali realizzate direttamente dai dipendenti della società del Gruppo FS.



La partnership Trenitalia – Matera 2019 Capitale Europea della Cultura permette a turisti e visitatori di acquistare sul sito web trenitalia.com il Passaporto per Matera 2019, un pass che consentirà di seguire oltre 1.500 appuntamenti in programma. Il dettaglio delle attività di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura è consultabile sul sito web matera-basilicata2019.it, dove sono costantemente aggiornate tutte le informazioni relative agli eventi in calendario.

Trenitalia ha deciso, per la durata dell'intero evento di estendere, l'offerta Young, riservata ai possessori CartaFRECCIA di età inferiore a 30 anni che vantano sconti fino al 50%, ai viaggi in *FRECCIAlink* da e per Matera.

Inoltre Trenitalia offre la possibilità di acquistare il servizio *FRECCIAlink* da e per Matera, in combinazione al servizio *Freccia* e all'offerta riservata ai gruppi, al prezzo fisso di 10 euro a persona. Le due offerte sono valide per partenze dal 19 gennaio al 20 dicembre 2019.

Rete Ferroviaria Italiana

Nella stazione di Ferrandina – Scalo Matera, Rete Ferroviaria Italiana (Gruppo FS Italiane) ha realizzato interventi per migliorare il comfort e il decoro degli spazi. In particolare, le opere di riqualificazione hanno interessato le pensiline, il rinnovo degli arredi della sala d'attesa e delle aree aperte al pubblico. Potenziato anche l'impianto di illuminazione, reso più moderno e sostenibile grazie all'utilizzo di tecnologia a led. Lo scalo ferroviario è inoltre dotato di servizi igienici aperti al pubblico h24 e di quattro binari, con due marciapiedi già adeguati a quota 55 cm (standard europeo) per facilitare l'accesso ai treni. Tutti i marciapiedi sono collegati tra loro attraverso un sottopasso pedonale dotato di rampe, fruibili anche dalle persone a ridotta mobilità o con disabilità. A partire da gennaio 2019, la stazione di Ferrandina – Scalo Matera fa parte del circuito nazionale delle *Sala Blu* di Rete Ferroviaria Italiana. Anche in questa stazione i viaggiatori con disabilità e in condizioni di ridotta mobilità, anche temporanea, possono richiedere e usufruire dei servizi di assistenza. Il punto di riferimento per la richiesta del servizio sarà - come per tutte le stazioni del circuito - una delle 14 Sale Blu presenti nei 14 principali scali ferroviari del Paese, fra cui Bari, aperte tutti i giorni dalle 6.45 alle 21.30.

Le persone interessate possono inviare una mail, telefonare al numero verde gratuito 800 90 60 60 (raggiungibile da telefono fisso) o al numero nazionale a tariffazione ordinaria 02 32 32 32 (raggiungibile da telefono fisso e mobile), oppure utilizzare il servizio ***Sala Blu On Line***.

Inoltre, RFI sta realizzando un nuovo parcheggio intermodale bus/auto/treno, per favorire il trasporto dei numerosi visitatori che raggiungeranno la città dei Sassi in occasione di Matera Capitale Europea della Cultura 2019. Il progetto prevede 35 posti auto (tre per le persone a ridotta mobilità e due per le donne in gravidanza) e cinque stalli bus. Saranno presenti anche dei punti informativi, protetti da pensiline, dove sarà possibile reperire tutte le informazioni utili sui servizi forniti dai gestori dei vettori coinvolti. I lavori dell'area parcheggio si concluderanno a giugno 2019, per un investimento complessivo di un milione di euro.

nugo

Lanciata a giugno 2018 dal Gruppo FS Italiane, *nugo*, anche in occasione di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura, permette di acquistare soluzioni di viaggio che integrano



diverse modalità di trasporto: dal treno all'autobus e alla metropolitana, dal traghetto al *car* e *bike sharing*.

L'app è semplice e intuitiva: selezionando partenza e arrivo, *nugo* elenca tutte le possibili soluzioni per raggiungere la destinazione, combinando diversi mezzi di trasporto e indicando per ognuno di essi la durata del viaggio e il prezzo del biglietto. Una volta scelto il mezzo, o la combinazione di mezzi proposti, è possibile acquistare con un solo *click* tutti i biglietti, rendendo quindi molto più rapido e pratico organizzare i propri viaggi. Attraverso filtri e preferenze è inoltre possibile personalizzare il viaggio rendendo gli itinerari sempre più affini alle esigenze di ogni persona.

L'app è disponibile e scaricabile gratuitamente dagli *store* Google Play e App Store.

Anas

Anas (Gruppo FS Italiane) sta completando gli interventi di adeguamento della strada statale 96 "Barese", in particolare lungo la tratta Bari – Altamura per l'ammodernamento a quattro corsie, che completa il potenziamento del collegamento infrastrutturale tra Puglia e Basilicata. Migliorando così la connessione intermodale con i nodi ferroviari e aeroportuali dell'area metropolitana di Bari nonché l'accessibilità in occasione di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura. Il nuovo itinerario interregionale Bari-Altamura-Matera è lungo più di 60 chilometri e, per quanto riguarda la tratta Altamura - Bari, comporta un investimento complessivo di 227 milioni di euro.

Nell'ambito dei piani di valorizzazione territoriale turistico-culturale promossi da Anas lungo le principali arterie di competenza, e alla luce della designazione di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura, è stata siglata con l'Azienda di Promozione Turistica (APT) della Regione Basilicata, deputata alla promozione del territorio e del turismo della regione, una convenzione volta a permettere la più ampia fruizione turistica delle ricche testimonianze culturali, religiose, paesaggistiche, archeologiche, storiche e legate alle produzioni agroalimentari di qualità.

In particolare, lungo le vie di accesso ai siti di interesse turistico, l'APT di concerto con Anas ha elaborato un progetto generale di razionalizzazione e posizionamento di idonea cartellonistica informativa, che permetterà l'immediato riconoscimento e localizzazione dei siti culturali e paesaggistici della Basilicata.

Il programma di Matera 2019 e i suoi principali appuntamenti saranno promossi sui canali di comunicazione di Trenitalia, a bordo dei treni e sui media del Gruppo FS Italiane, tra i quali il mensile *La Freccia*, in distribuzione gratuita sulle *Freccie* e nei *FRECCIAClub*, il settimanale regionale *NOTE* e il web magazine **nugomagazine.it**.

Il Gruppo FS Italiane è presente anche con i suoi profili social. Seguici su twitter con **@FSNews_it** e **@LeFreccie**, Instagram con **FSItaliane**, **FrecciarossaOfficial** e **Nugomag** e Facebook con **FrecciarossaOfficial**.