

FS ITALIANE: RICERCA OPPORTUNITÀ LAVORO SUL WEB GRUPPO IN TESTA NEL RANKING FRA I GIOVANI

- **per semplicità e chiarezza della sezione “Lavora con noi” del sito web fsitaliane.it**
- **interviste di Potential Park a 12mila studenti e neolaureati**

Milano, 28 febbraio 2019

Studenti e neolaureati scelgono FS Italiane nella ricerca di nuove opportunità di lavoro.

Il Gruppo, infatti, è l'azienda più apprezzata per la migliore esperienza di ricerca online e ha conquistato il gradino più alto del podio nella classifica per la *candidate experience* stilata da Potential Park, società svedese di *talent communication*.

FS Italiane è risultata prima fra le 50 aziende nazionali, su oltre 730 globali, nel ranking generale. Era al terzo posto nel 2018.

Il Gruppo ha, inoltre, scalato la classifica nelle categorie *Career Website* e *Mobile*, per l'uso semplice e chiaro della sezione “[Lavora con noi](#)” sia da desktop sia da device mobili.

Ferrovie dello Stato Italiane ha rivoluzionato le modalità di *recruiting* e rafforzato le strategie online, con l'obiettivo di consolidare la relazione con i candidati e ottimizzare i processi di *talent acquisition*. Nella prima fase del processo di selezione, infatti, i candidati sono invitati, attraverso un link, a partecipare a una serie di test che permettono di valutarne le *soft skills*. Inoltre, attraverso LinkedIn e la pagina Facebook dedicata ai *recruiting day*, i giovani possono non solo consultare le posizioni aperte, ma anche conoscere l'azienda da vicino.

Infine, il Gruppo FS Italiane vanta stretti rapporti di collaborazione e partnership con le più prestigiose Università italiane, per formare figure professionali altamente qualificate e scoprire nuovi talenti.

La società Potential Park ha fatto 12mila interviste a livello nazionale per individuare, nel processo di ricerca di opportunità di lavoro, le caratteristiche più gradite ai giovani e le loro principali aspettative.

I NUMERI

- *Best Employer of Choice* tra le aziende più ambite dai giovani in cui lavorare per il quinto anno consecutivo
- Oltre 440mila *curriculum vitae* presenti in banca dati
- Circa 225mila visitatori medi al mese
- 770mila page views (pagine viste)
- Circa 3.500 like alla pagina Facebook dedicata ai *recruiting day*
- Più di 250mila follower su LinkedIn
- In tutta Italia 22 eventi mirati: *recruiting day*, *career day*, *job meeting*, presentazioni istituzionali nell'ambito del network delle Università, giornate di incontro, ascolto, orientamento al lavoro e selezione di migliaia di giovani
- A breve disponibile un sistema di Intelligenza Artificiale per fornire ai candidati supporto e informazioni