

**TRENITALIA (GRUPPO FS ITALIANE): I NUOVI TRENI *ROCK* E *POP* IN PIAZZA DEL PLEBISCITO A NAPOLI  
PER I PENDOLARI NUOVA ESPERIENZA DI VIAGGIO**

- presentati da **Gianfranco Battisti**, AD FS Italiane, **Tiziano Onesti** e **Orazio Iacono**, Presidente e AD Trenitalia, a **Luca Cascone**, Presidente IV Commissione Trasporti Regione Campania, e a **Enrico Panini**, Vice Sindaco di Napoli
- oltre 45mila i visitatori del villaggio Trenitalia che hanno apprezzato comfort e caratteristiche dei nuovi treni
- in Campania operativi 13 nuovi *Jazz*, entro il 2019 saranno 24

Napoli, 17 dicembre 2018

Il Gruppo Fs Italiane, attraverso la controllata Trenitalia, è fortemente impegnato nel rilancio del trasporto regionale e pendolare, con l'obiettivo di mettere al centro della filiera industriale le esigenze delle persone che ogni giorno scelgono il treno per muoversi per motivi di lavoro, studio e turismo. Sarà la grande sfida per i prossimi cinque anni che vede, a livello nazionale, un maxi investimento di sei miliardi di euro in nuovi treni regionali.

I modelli in scala reale (1:1) dei nuovi treni regionali *Rock* e *Pop* sono stati presentati questa mattina in Piazza del Plebiscito, a Napoli, nel Villaggio Trenitalia *#lamusicastacambiando* da **Gianfranco Battisti**, Amministratore Delegato FS Italiane, **Tiziano Onesti**, Presidente Trenitalia, **Orazio Iacono**, Amministratore Delegato Trenitalia a **Luca Cascone**, Presidente IV Commissione Trasporti Regione Campania, e a **Enrico Panini**, Vice Sindaco di Napoli.

Anche la tappa partenopea, tredicesima del road show di Trenitalia che sta toccando le principali piazze italiane, ha offerto l'opportunità di un confronto con i rappresentanti locali delle Associazioni dei consumatori, delle persone con disabilità e ambientaliste.

Un percorso iniziato fin dai luoghi di produzione, con gli ingegneri di Trenitalia e delle società costruttrici, che ha permesso, unico esempio in Europa, di elevare ulteriormente i livelli di accessibilità e comfort previsti dalle normative comunitarie, a iniziare dalle persone a ridotta mobilità

Da giovedì 13 a domenica 16 dicembre oltre 45mila visitatori sono saliti a bordo dei maxi modelli dei treni *Rock* e *Pop* per conoscere e valutare nel dettaglio i particolari tecnici e tecnologici dei nuovi convogli: dalla cabina di guida ai sedili, dalle toilette alla postazione per i passeggeri in carrozzina, dai monitor di bordo ai portabici.

Destinati a migliorare l'esperienza di viaggio dei pendolari, *Rock* e *Pop* sono parte della nuova flotta di oltre 600 treni per il trasporto pendolare e rappresentano la concretizzazione del processo di rinnovamento in atto.

Inizieranno a circolare a partire dalla primavera del 2019 nelle regioni italiane che hanno sottoscritto con Trenitalia nuovi Contratti di Servizio di lunga durata e si aggiungeranno ai *Vivalto*, *Jazz* e *Swing* che, insieme ai *Minuetto*, accompagnano ogni giorno 1,5 milioni di italiani a scuola, a lavoro e nei loro viaggi per svago.

L'arrivo dei *Rock* e dei *Pop* in Campania è subordinato alla sottoscrizione del nuovo Contratto di Servizio, di lunga durata, a cui Regione e Trenitalia stanno lavorando in una strategia complessiva di rilancio del trasporto ferroviario regionale che ha visto già migliorare il gradimento dei pendolari sul servizio offerto.

**In Campania**, infatti, dove sono già in circolazione 13 nuovi *Jazz*, ai quali se ne aggiungeranno ulteriori 11 entro il 2019 per un totale di 24 *Jazz*, l'ammodernamento della flotta ha già portato vantaggi in termini di comfort, regolarità e security del viaggio. I dati rilevati da una società demoscopica terza rilevano una crescita di soddisfazione del 6,7%, tra il 2014 e il 2018, arrivando al 74,1%, con punte fino a 86,1% per il tempo di viaggio, e del 93,9% per il personale di bordo.

Un gradimento crescente, quindi, da parte delle persone che ogni giorno viaggiano sui treni regionali alle quali Trenitalia, e tutto il Gruppo FS Italiane, dedica particolare attenzione e cura.

Più comodi, più sostenibili e più accessibili - anche alle persone a mobilità ridotta e con disabilità - i *Rock* e *Pop* sono attualmente in costruzione negli stabilimenti italiani di Hitachi Rail Italy e Alstom Italia che si sono aggiudicate la fornitura al termine di una gara internazionale. I primi esemplari stanno già effettuando le prove tecnico-dinamiche per l'omologazione sullo speciale circuito ferroviario di Velim (Repubblica Ceca).

Il *Rock* costituisce un salto generazionale dal punto di vista dell'affidabilità, del risparmio energetico e delle prestazioni rispetto agli attuali treni a doppio piano in servizio in Italia.

Interamente *made in Italy*, è composto da cinque carrozze, lungo 136 metri e largo 2,8 può trasportare fino a 656 passeggeri e raggiungere la velocità di 160 km/h. Caratterizzato da ampi spazi a disposizione dei viaggiatori consente prestazioni uniche sul mercato in termini di capacità di trasporto per unità di lunghezza, consumi a passeggero chilometro (-30% rispetto ai più recenti veicoli circolanti in Italia).

Il *Pop*, che fa parte della famiglia Coradia Stream, può raggiungere i 160 km/h di velocità ospitando circa 530 persone, con oltre 300 posti a sedere nella versione a 4 vetture, e circa 400, con 200 sedute, in quella a 3 vagoni. È progettato e costruito attorno alle esigenze di chi dovrà viaggiarci e lavorarci, più comodo e flessibile negli allestimenti interni, adattabili alle diverse esigenze del territorio, più sicuro grazie a evoluti sistemi di videosorveglianza, più sostenibile e "green" nella riduzione dei consumi e nella quasi completa riciclabilità dei materiali usati, più accessibile anche alle persone a mobilità ridotta e con disabilità.