

## Comunicato Stampa

### FS ITALIANE SIGLA IL MANIFESTO DELL'OCCUPAZIONE FEMMINILE

- manifesto dell'associazione di imprese Valore D, che promuove la diversità, il talento e la *leadership* femminile
- presenti all'incontro Maria Elena Boschi, Sottosegretaria di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Teresa Bellanova, Vice Ministro allo Sviluppo Economico, Tito Boeri Presidente INPS, Gioia Ghezzi Presidente FS Italiane, Paola Severino, Rettore dell'Università LUISS Guido Carli e Sandra Mori, Presidente di Valore D
- selezioni FS Italiane: nella rosa dei candidati il 50% saranno donne
- Women in Motion, la campagna di diversity del Gruppo ha incrementato del 50% le candidature femminili con diploma tecnico in un solo anno

Roma, 12 settembre 2017

Il Gruppo FS Italiane sottoscrive il *Manifesto dell'occupazione femminile* di Valore D, l'associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la leadership femminile, firmato oggi all'Università LUISS Guido Carli.

Aderendo al *Manifesto* il Gruppo FS Italiane si impegna a sostenere e valorizzare l'occupazione femminile al suo interno.

*“La presenza femminile nel Gruppo FS è al 14,9%, quota che scende al 2,7% nella manutenzione e allo 0,8% fra il personale che guida i treni. Ovviamente, l'intera leadership del Gruppo non ritiene accettabile questa situazione. Incrementare la presenza femminile, soprattutto nelle aree tecnico/specialistiche, significa generare innovazione, crescita sostenibile e competitività. La diversità crea una spinta positiva e porta profitti”*. Lo ha dichiarato **Gioia Ghezzi**, Presidente FS Italiane, in occasione della firma del *Manifesto dell'occupazione femminile*.

All'iniziativa hanno partecipato Maria Elena Boschi, Sottosegretaria di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Teresa Bellanova, Vice Ministro allo Sviluppo Economico, Paola Severino, Tito Boeri Presidente INPS Rettore dell'Università LUISS Guido Carli, Sandra Mori, Presidente di Valore D oltre a 30 Amministratori Delegati e Presidenti tra le 100 aziende associate.

Obiettivo del documento programmatico è definire in nove punti gli strumenti concreti, in linea con gli standard internazionali del Bilancio Integrato (GRI), per valorizzare il talento femminile in azienda.

*“Vogliamo molte più donne in azienda – ha proseguito Gioia Ghezzi - e, per questo, abbiamo posto in essere varie iniziative, tra le quali l'introduzione di una policy che impegnerà tutte le società del Gruppo ad attivare processi di selezione che prevedano nella rosa dei candidati il 50% di donne, secondo un principio *comply or explain*”*.



Nel corso dell'incontro la Presidente FS Italiane ha, inoltre, sottolineato le importanti iniziative messe in campo per incrementare la presenza femminile in azienda. In particolare *Women in Motion*, la campagna di *diversity* del Gruppo, che in un solo anno ha permesso un aumento del 50% delle candidature femminili con diploma tecnico. “*Un dato incoraggiante – ha concluso Ghezzi - che ci sprona a rinnovare il nostro impegno sottoscrivendo il Manifesto per l'occupazione femminile*”.