

TRENITALIA, SU *LA FRECCIA* DI SETTEMBRE OPEN CAMPANIA: SUI BINARI DELLA CULTURA

- **Mauro Felicori e Paolo Giulierini, direttori Reggia di Caserta e MANN di Napoli**
- **Fashion Week di Milano**
- **intervista a Ramin Bahrami**
- **distribuzione gratuita sulle *Frecce* e nei *FRECCIAClub***

Roma, 5 settembre 2017

La Freccia di settembre è da oggi sfogliabile online e a bordo delle *Frecce* Trenitalia. La sua cover è dedicata al turismo d'arte in Campania, con un omaggio alla Reggia di Caserta e ai successi di pubblico dei musei e dei principali siti storici e culturali campani che hanno registrato, in un anno, un aumento del 15% di visitatori.

La Freccia ne parla con **Mauro Felicori** e **Paolo Giulierini**, rispettivamente direttori della Reggia di Caserta e del MANN di Napoli, due degli artefici di un exploit che trova riscontro anche sui dati di frequentazione dei treni. In un'intervista doppia tracciano un bilancio sulla funzione culturale e sociale dei siti museali e su come possano incidere positivamente sul territorio che li ospita: "interconnessi con le infrastrutture, come la nuova stazione di Afragola, i musei, scrigni di sapere, sono volano di sviluppo per tutta la regione".

Dal Sud si sfreccia al Nord. Da non perdere, per i lettori de *La Freccia*, il servizio dedicato alla *Fashion Week* di Milano, capoluogo più glamour d'Italia che dal 20 al 25 settembre, in una sei giorni dal ritmo serratissimo, ospiterà un susseguirsi di oltre 60 passerelle, più di 80 presentazioni e una quarantina di eventi tra palazzi storici e siti avanguardistici, per una festa mobile che attira più di 25mila persone due volte l'anno. Buyer, giornalisti, designer, modelli, social star, influencer: una ciurma scintillante traghettata, di location in location, dal canto di eleganti sirene che indicano due direzioni da seguire, da una parte il fenomeno co-ed, dall'altra l'eco-fashion.

Il viaggio continua con l'intervista sul *Frecciarossa* 9518 Bologna - Milano a **Ramin Bahrami**, il più grande interprete Johan Sebastian Bach a livello internazionale, che nel dialogo con Andrea Radic fa sapere ai lettori de *La Freccia* come "sarebbe stupendo trovare, per ogni epoca, una composizione con il giusto ritmo, adeguato alla velocità del momento. Le note dello spartito paiono ruote di un treno e la *Variazione 14* di Bach mi ricorda molto il *Frecciarossa*".

La Benevento sportiva che saluta l'approdo della sua squadra di calcio nella massima divisione, Reggio Emilia con i suoi gioielli poco noti e gli appuntamenti del mese, e poi una panoramica sui più bei giardini d'Italia, Giotto che torna nel suo Mugello, musica, cultura, società, spettacoli e quanto di meglio ci riserva settembre arricchiscono le pagine de *La Freccia*, il periodico gratuito per i clienti che si spostano in *Frecciarossa*, *Frecciargento* e *Frecciabianca* di Trenitalia.

Alcuni contenuti de *La Freccia* sono fruibili in realtà aumentata, accessibile da smartphone e tablet. I prodotti delle Edizioni *La Freccia* sono disponibili anche su **ISSUU** e su fsitaliane.it, nella sezione Media ed Eventi.