

Comunicato Stampa

TRENITALIA E ALSTOM PRESENTANO A EXPO FERROVIARIA “POP”, IL NUOVO TRENO REGIONALE PER I PENDOLARI

- alla cerimonia il Ministro **Graziano Delrio** insieme a **Ghezzi** (Presidente FS), **Mazzoncini** (AD FS), **Onesti** (Presidente Trenitalia), **Iacono** (AD Trenitalia) e **Viale** (AD Alstom)
- 150 treni elettrici, nel 2019 le prime consegne: una rivoluzione a vantaggio dei clienti
- 900 milioni di euro il valore dell’investimento

Fiera Milano Rho, 3 ottobre 2017

Si chiamerà *Pop*: è il nuovo treno commissionato da Trenitalia ad Alstom, destinato a migliorare l’esperienza di viaggio dei clienti del trasporto regionale.

Il suo modello a dimensioni reali e il suo nome, che echeggia quello degli altri convogli regionali di Trenitalia, sono stati svelati oggi a Milano, nell’ambito di Expo Ferroviaria 2017, alla presenza del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Graziano Delrio**, di **Gioia Ghezzi**, Presidente di FS Italiane e dell’Amministratore Delegato di Gruppo **Renato Mazzoncini** insieme a **Tiziano Onesti** e **Orazio Iacono** rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di Trenitalia.

A fare gli onori di casa l’Amministratore Delegato di Alstom Ferroviaria, **Michele Viale**.

L’accordo quadro firmato dalle due imprese, dopo una gara internazionale che ha visto la partecipazione dei più importanti *player* mondiali del settore, prevede la fornitura di 150 treni elettrici monopiano per un importo complessivo di circa 900 milioni di euro. La nuova flotta *Pop* fa parte della maxi fornitura da 450 nuovi convogli per il trasporto regionale, del valore complessivo di 4 miliardi di euro, che comprende anche i 300 *Rock* a due piani prodotti da Hitachi Rail Italy: una commessa la cui portata, per valore economico e numero di convogli, non ha precedenti in Italia.

“Il rilancio del sistema ferroviario regionale e lo sviluppo della mobilità collettiva integrata sono gli impegni che il Gruppo FS Italiane ha assunto un anno fa con il Piano industriale 2017–2026, dando consistenza alle priorità del Governo e, in particolare, del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Impegni che abbiamo concretizzato con le gare per i nuovi treni che entro il 2021 sostituiranno il 70% della flotta regionale e garantiranno ai pendolari nuove esperienze di viaggio, in linea con le loro esigenze di mobilità. Il treno *Pop* verrà prodotto interamente in Italia, Paese che nel settore ferroviario ha mantenuto un *know how* importante, con effetti diretti e importanti sul suo continuo sviluppo e sull’occupazione manifatturiera sia delle aziende produttrici sia in quelle dell’indotto e complessivamente nelle filiere industriali”. Ha dichiarato l’Amministratore Delegato di FS Italiane **Renato Mazzoncini** che ha aggiunto “Ancora una volta Ferrovie Italiane si trova ad essere il motore industriale del Paese e siamo fiduciosi che tutte le Regioni raccoglieranno questa opportunità in vista dei nuovi contratti di servizio”.



“A giorni inizierà il road show del *Pop*, presentato oggi qui, e del *Rock*, l'altro treno in produzione per i nostri clienti. Tutti potranno vedere, nelle principali piazze italiane, quanto Trenitalia si stia concretamente impegnando per innovare il servizio e migliorare la qualità del viaggio. Prima tappa Bologna. Con l'Emilia Romagna abbiamo siglato un contratto di servizio della durata di 15 anni e nel 2019 inizierà anche la consegna degli 86 treni previsti: 47 *Pop* più 39 *Rock*. La musica sta davvero cambiando - ha dichiarato **Orazio Iacono**, Amministratore Delegato di Trenitalia – perché la puntualità e la regolarità dei nostri regionali sono oggi su medie di assoluto valore a livello europeo. E non ci accontentiamo, la rivoluzione realizzata nell'Alta Velocità intendiamo replicarla anche sul regionale. Anche grazie a questi nuovi treni di ultimissima generazione”.

“La nostra decennale esperienza al servizio di flotte regionali ci ha permesso di progettare treni pensati per il mercato italiano. Creato e costruito da Alstom Ferroviaria per Trenitalia, *Pop* è un treno di nuova generazione che si avvale delle ultime tecnologie dell'industria ferroviaria 4.0 e dell'esperienza di Alstom, con oltre 100 treni della famiglia Coradia, già in servizio commerciale in 10 regioni italiane. *Pop* è facilmente personalizzabile, grazie al configuratore 3D, che consentirà alle Regioni di variare il layout degli interni e modificarne la disposizione secondo le esigenze e la tipologia di servizio. Le zone interne possono essere adattate alle regioni e alle stagioni: per esempio, inserendo moduli porta biciclette o portasci. I viaggiatori apprezzeranno il design, il comfort e la tecnologia di questo bellissimo treno.” Ha dichiarato **Michele Viale**, Amministratore Delegato di Alstom Ferroviaria.

Pop appartiene a una nuova generazione di treni regionali, tecnologicamente evoluti, comodi, accessibili, ecologici e facilmente adattabili, negli arredi e negli accessori interni, alle diverse esigenze della committenza regionale. Nelle due configurazioni a quattro e cinque casse il treno potrà trasportare 200 o 300 persone sedute offrendo loro informazioni e intrattenimento audio-video con display LCD a 24” visibili da ogni posizione, rete WiFi e telecamere digitali di videosorveglianza.