

FS ITALIANE/BET SHE CAN: BAMBINE PROTAGONISTE DEL PROGETTO *WIM IN VIAGGIO CON L'ALTRA METÀ' DEL CIELO*

- per conoscere già dalle scuole elementari le materie *STEM* e i mestieri tecnici
- percorsi formativi in alternanza scuola lavoro, incontri di orientamento, visita agli impianti, area *social* dedicata
- nuova fase del progetto *Women in Motion*, la campagna di *diversity management* di FS Italiane nata in collaborazione con *Valore D*
- nel Gruppo +50% candidature femminili per ruoli tecnici

Roma, 29 novembre 2017

Le bambine delle scuole elementari protagoniste del viaggio attraverso le regioni d'Italia per conoscere le materie *STEM* e i mestieri tecnici, e abbattere gli stereotipi di genere.

Prende il via *WIM in viaggio con l'altra metà del cielo*, il progetto sostenuto dal Gruppo FS Italiane e realizzato in collaborazione con *Bet She Can*, fondazione che porta determinazione e coraggio alle bambine e ragazze tra gli 8 e i 12 anni, aiutandole ad acquisire consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità per crescere libere nelle proprie scelte.

“*Con questo progetto*”, ha dichiarato Mauro Ghilardi, Direttore Risorse Umane e Organizzazione FS Italiane, “*il Gruppo FS Italiane vuole promuovere un cambiamento culturale e fornire alle bambine, fin dalle scuole elementari, gli strumenti per decidere in modo più consapevole quale professione vorranno intraprendere*”.

WIM in viaggio con l'altra metà del cielo rappresenta una nuova e importante fase di *Women in Motion*, la campagna di *diversity management* di FS Italiane nata in collaborazione con *Valore D* - associazione di imprese che sostiene la diversità, il talento e la *leadership* femminile - per promuovere le carriere delle donne nelle aree tecniche del Gruppo FS Italiane.

Percorsi formativi in alternanza scuola lavoro nel Gruppo FS Italiane; realizzazione di un progetto a tema ferroviario, a cura degli studenti degli Istituti Tecnici Professionali selezionati e dei loro docenti, con il supporto del personale delle aree tecniche del Gruppo FS e della Fondazione *Bet She Can*; incontri di orientamento; visite agli impianti FS e area *social* dedicata. Queste le fasi di *WIM in viaggio con l'altra metà del cielo*, nelle quali le bambine delle scuole elementari saranno direttamente coinvolte.

L'iniziativa coinvolge infatti sia i giovani degli Istituti Tecnici Professionali, sia le bambine delle scuole elementari e il personale delle aree tecniche del Gruppo FS Italiane.

Le bambine delle scuole elementari, attraverso l'esempio di ragazze e ragazzi più grandi, avranno per la prima volta l'opportunità di entrare in contatto con settori tecnici, spesso poco conosciuti e non scelti per mancanza di modelli a cui ispirarsi. Gli studenti degli Istituti Tecnici potranno, a loro volta, riflettere sugli stereotipi di genere che rappresentano ancora una barriera per la presenza femminile nei mestieri tecnici.

FS Italiane, per ridurre il *gender gap*, ha avviato una serie di iniziative di *Diversity&Inclusion* in grado di creare condizioni di lavoro migliori per tutte le donne del Gruppo e di favorirne l'incremento a tutti i livelli dell'organizzazione. Ad esempio la *policy* che impegna tutte le società del Gruppo ad attivare processi di selezione che prevedano nella rosa dei candidati il 50% di donne, secondo un principio *comply or explain*. Grazie al progetto WIM, inoltre, le candidature di donne con diploma tecnico sono aumentate in pochi mesi del 50%.

“Sono gocce nel mare”, ha sottolineato Ghilardi. “Per abbattere davvero gli stereotipi di genere e garantire i principi di pari opportunità e non discriminazione è, infatti, necessario coinvolgere tutte le parti in gioco. Per questo abbiamo avviato molte iniziative e recentemente abbiamo aderito a un'importante progetto dell'Unione Europea, con tutti i rappresentanti del settore dei trasporti, firmando una piattaforma innovativa per incrementare, in questo ambito, l'occupazione femminile (oggi al 22%)”.