

TRENITALIA, SU LA FRECCIA DI NOVEMBRE GIANNI MORANDI: “LA MIA BOLOGNA”

- FICO Eataly World: dialogo con Oscar Farinetti
- il ministro Graziano Delrio spiega il quadro strategico per la mobilità del domani
- il nuovo numero in distribuzione gratuita sulle *Frecce* e nei FRECCIAClub delle stazioni

Roma, 8 novembre 2017

Il travel magazine dei clienti Trenitalia dedica la cover di novembre a **Gianni Morandi**, il ragazzo evergreen della musica italiana che ai lettori de *La Freccia* regala un itinerario a Bologna, sua città natale: aperta, accogliente, da scoprire “tra le viuzze, le strade e i mercati”. Uno dei pochi artisti trasversali capace di incantare anche il pubblico dei social network, ma sempre con al primo posto la musica.

E’ infatti scattato il countdown per il nuovo progetto discografico, *d’amore d’autore*, mentre il tour prenderà il via a Rimini il 24 febbraio. Nel 40esimo disco di inediti “ci sono otto nuove canzoni, che hanno come tema principale l’amore”, fa sapere ai suoi fan. “Il mio pubblico è molto femminile e ama questo genere di brani”. In attesa del tour dove “proporrò i nuovi pezzi, ma ripercorrerò anche la mia storia. Mi esibirò in arene e palasport, dal nord alla Sicilia. I concerti sono la parte che preferisco della mia professione, perché posso stare a contatto con il pubblico. Sono il momento migliore.”

Ma il capoluogo emiliano, la dotta e grassa Bologna, è stato scelto anche dal fondatore di Eataly **Oscar Farinetti** per il suo nuovo progetto **FICO** (Fabbrica Italiana Contadina): il più grande parco agroalimentare al mondo “per narrare le meraviglie italiane dalla terra al piatto”, come dice Farinetti ai lettori de *La Freccia*, nell’intervista di Andrea Radic, durante un viaggio in *Frecciargento* da Verona. “Il finestrino è la mia televisione, un meraviglioso documentario sull’Italia (...). La più bella cosa è capire la biodiversità viaggiando a 300 all’ora, dal mais alle colline, e capisci la fortuna sfacciata che abbiamo avuto nel nascere in questo Paese”.

Sulle pagine de *La Freccia* di novembre il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti **Graziano Delrio** spiega gli obiettivi del suo dicastero per la mobilità del domani: “Connettere l’Italia”, la strategia che il titolare del MIT ha voluto e che punta a colmare il gap che ci separa dagli altri Paesi. Come? “L’Italia deve rafforzare i suoi collegamenti internazionali e le sue reti interne, nella mobilità nazionale e locale.” E ancora: “L’Alta Velocità è la metropolitana d’Italia e ha cambiato la vita degli italiani. Ma è vero che una grande sfida è il trasporto pubblico locale, che per primo risponde al diritto alla mobilità dei cittadini e deve essere più efficiente”. Aeroporti, porti, interporti, strade e ferrovie:

“Serve un cambiamento culturale, pensare il Paese come un sistema. Dobbiamo permettere a tutte le nostre comunità di essere connesse”.

Sempre in questo numero, da non perdere, un incontro tra media: *La Freccia* e *Io Donna*. Ospite del magazine di FS Italiane, la direttrice del settimanale femminile del Corriere della Sera, **Diamante D'Alessio**, si racconta al direttore de *La Freccia*. Questo, e tanto altro, sul nuovo numero de *La Freccia*, in distribuzione gratuita sulle *Freccie* di Trenitalia (*Frecciarossa*, *Frecciargento* e *Frecciabianca*) e nei *FRECCIAClub* delle principali stazioni italiane. Alcuni contenuti de *La Freccia* sono fruibili in realtà aumentata, accessibile da smartphone e tablet. I prodotti delle Edizioni *La Freccia* sono disponibili anche su **ISSUU** e su fsitaliane.it, nella sezione Media.