

Comunicato Stampa

FS ITALIANE *MAIN SPONSOR* DEL PREMIO NAZIONALE DELL'INNOVAZIONE

- partnership FS Italiane – PNICube, Associazione Italiana incubatori universitari e *business plan competition* locali, per sostenere il mondo delle start up
- 15 tappe in Italia per selezionare 60 progetti hi-tech fra le “StartCup” in gara
- premio di 25mila euro per la migliore start up assoluta e per quella della categoria *Industrial*

Roma, 21 giugno 2017

FS Italiane ancora alleata dei giovani digitali per supportare la crescita di nuove idee e promuovere il talento.

Dopo aver ospitato alla stazione Roma Tiburtina il TEDxTiburtino, prende il via una nuova iniziativa per continuare il dialogo con i giovani più innovativi e creativi.

Con PNICube, l'Associazione Italiana degli incubatori universitari e delle *business plan competition* locali (“StartCup”), FS Italiane vuole supportare concretamente la nascita di nuove start up e stimolare la crescita di nuove imprese.

Giovani e digitali sono il target primario per FS Italiane verso una mobilità condivisa, multimodale e attenta all'ambiente; PNICube è un abilitatore del confronto e una fonte qualificata di nuovi stimoli.

L'accordo prevede la co-partecipazione di FS Italiane al Premio Nazionale dell'Innovazione, la *business plan competition* di PNICube, giunta alla 15esima edizione, in programma il 30 novembre e 1 dicembre 2017 a Napoli.

Il Premio si articola in due fasi. Nella prima, fino a ottobre 2017, i migliori 60 progetti hi-tech delle “StartCup” in gara saranno selezionati con un tour di 15 tappe nelle regioni italiane. I progetti sono suddivisi in quattro categorie: *Life Sciences, Cleantech & Energy, Industrial* e *ICT*.

Nella seconda fase, i vincitori dei premi regionali gareggeranno per aggiudicarsi il titolo di campione assoluto del Premio Nazionale dell'Innovazione a cui andrà un riconoscimento di 25mila euro da investire nelle proprie attività hi-tech. Inoltre, FS Italiane – che farà parte della giuria nazionale – sosterrà con un premio di altri 25mila euro il miglior progetto di impresa della categoria *Industrial*.

“Abbiamo voluto stringere questa partnership con PNICube perché guardiamo con molta attenzione alle nuove iniziative e alle idee che possono arrivare da tutte le regioni e dalle Università del loro network”, sottolinea **Carlotta Ventura**, Direttore Comunicazione di FS Italiane. “FS è in prima linea nello sforzo di modernizzazione del Paese, nel rispetto dell'ambiente e del territorio, ponendo l'innovazione come costante riferimento per l'eccellenza. La crescita nel Digitale – conclude Ventura – è uno dei pilastri del Piano industriale e PNICube è un partner autorevole in grado di metterci in contatto diretto con il mondo delle startup, acceleratori di idee creative e tecnologia”.

“Un augurio di buon viaggio con FS Italiane alle nostre idee di impresa! Accogliamo con grande entusiasmo l'accordo – ha dichiarato **Giovanni Perrone**, Presidente PNICube – che se da un lato ci consente di dare ulteriore impulso ai nostri progetti di impresa affinché raggiungano più velocemente gli obiettivi di mercato, dall'altro avvicina il mondo delle nostre startup ai grandi player dell'innovazione italiana in ottica open innovation”.



***PNICube** è l'Associazione italiana degli incubatori universitari e delle business plan competition regionali, denominate StartCup. Nata nel 2004, ha lo scopo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza generate dal mondo accademico. Oggi **PNICube** conta 44 associati tra Università e incubatori accademici e 15 StartCup attive. Da anni l'Associazione promuove l'**Italian Master Startup Award**, che premia la giovane impresa hi-tech con il maggior successo di mercato, e il **Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI)**, una "Coppa Campioni" tra i progetti d'impresa innovativi vincitori delle StartCup regionali.*