

TRENITALIA, #LAMUSICASTACAMBIANDO: 19MILA VISITATORI AL ROCK E POP VILLAGE IN PIAZZA DELLA REPUBBLICA A FIRENZE

- **grande interesse per la tappa fiorentina del road show di Trenitalia**
- **oltre 50mila visualizzazioni ai contenuti social**
- **prossima tappa Roma**

Firenze, 3 dicembre 2017

Grande curiosità e forte affluenza di visitatori per i nuovi treni *Rock* e *Pop*, in mostra a Firenze dal 30 novembre al 2 dicembre.

Sono state 19mila le persone che hanno visitato il Villaggio Trenitalia #lamusicastacambiando, allestito nella storica piazza della Repubblica a cui si aggiungono i visitatori “digitali” che hanno seguito l’iniziativa tramite i canali social del Gruppo FS Italiane.

Oltre 50mila le visualizzazioni ai contenuti social relativi al road show dei nuovi treni.

Bambini, giovani e meno giovani, fiorentini e turisti di passaggio sono saliti a bordo dei modelli in scala reale (1:1) dei nuovi convogli, per conoscere e apprezzare nel dettaglio tutte le caratteristiche destinate a rivoluzionare positivamente dal 2019 l’esperienza di viaggio dei pendolari.

Grande successo anche per l’animazione musicale dei deejay di RTL 102.5, che dalle 17.00 alle 19.00 di ogni giorno, hanno ulteriormente animato la vita del Villaggio Trenitalia.

Quella di Firenze è stata la terza tappa del road show di Trenitalia che nei prossimi mesi interesserà tutte le principali piazze italiane. Prossimo appuntamento a Roma dove i treni saranno in piazza a fine gennaio.

Più comodi, più sostenibili e più accessibili, i nuovi *Rock* e *Pop* - attualmente in costruzione – sono stati commissionati da Trenitalia rispettivamente a Hitachi Rail Italy e Alstom e saranno consegnati in tutte le regioni d’Italia a partire dalla primavera del 2019. Le nuove flotte dei treni regionali – complessivamente 300 *Rock* e 150 *Pop* - compongono la maxi fornitura da 450 nuovi convogli della commessa da oltre 4 miliardi di euro che, per valore economico e numero di treni, non ha precedenti in Italia.