



Gruppo FS

Nota Stampa

IL GRUPPO FS PRESENTA LO SPOT DEDICATO AI GIOCHI DI MILANO CORTINA 2026

Roma, 29 novembre 2025

Il Gruppo FS sostiene i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, in qualità di *Mobility Premium Partner*, con una nuova versione dello spot della campagna istituzionale “L’emozione di essere italiani”, pensata per celebrare e supportare l’evento richiamando i valori dello sport e l’impegno per una mobilità sostenibile e inclusiva.

Il nuovo spot, in onda sui principali canali televisivi, mette in evidenza il contributo di FS nell’assicurare un sistema di mobilità all’altezza dell’appuntamento olimpico, rispondendo alle esigenze di un evento che coinvolgerà tre regioni – Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige – e milioni di persone.

Un impegno che si inserisce nella visione del Piano Strategico 2025–2029, che pone al centro il potenziamento della mobilità del Paese e il rafforzamento dei collegamenti nei territori coinvolti. Nel percorso verso i Giochi di Milano Cortina 2026, questo si traduce nell’offerta di servizi puntuali, accessibili e affidabili per partecipanti e residenti, promuovendo l’utilizzo del treno e dei mezzi collettivi a ridotto impatto ambientale, con soluzioni accessibili anche per le persone con disabilità, in linea con lo spirito paralimpico.

La campagna istituzionale si affianca anche alla mostra “Le ferrovie d’Italia (1861–2025). Dall’Unità nazionale alle sfide del futuro”, realizzata da VIVE – Vittoriano e Palazzo Venezia con il Gruppo FS e ospitata negli spazi del Vittoriano fino all’11 gennaio prossimo, nell’ambito delle celebrazioni per i 120 anni delle Ferrovie dello Stato.

FS Mobility Premium Partner di Milano Cortina 2026

Essere *Mobility Premium Partner* dei Giochi significa per il Gruppo FS assumere un ruolo strategico nella gestione della mobilità e delle infrastrutture connesse all’evento. Il Gruppo opera con un approccio integrato tra le società che presidiano la rete ferroviaria e stradale – RFI e Anas – impegnate nel potenziamento di collegamenti, stazioni e arterie viarie, e le società dedicate al trasporto passeggeri e merci – Trenitalia, Busitalia e FS Logistix – coinvolte nel rafforzamento dei servizi e nell’attivazione di collegamenti dedicati.

Il percorso verso Milano Cortina 2026 comprende interventi sulla rete ferroviaria e la riqualificazione di stazioni in Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige, con opere e servizi che resteranno come eredità duratura sui territori. A questo si affiancano attività di pianificazione e progettazione di FS Sistemi Urbani, FS Security e Italferr, impegnate nella gestione dei flussi, nella sicurezza e nello sviluppo di soluzioni innovative di mobilità.