



Gruppo FS

Nota Stampa

SCHEDA PIATTAFORMA DIGITALE INTEGRATA **WWW.FSLOGISTIX.COM**

Un'unica piattaforma per una nuova offerta integrata

La nuova Piattaforma Digitale fslogistix.com nasce per rappresentare l'offerta integrata di FS Logistix, diventando così uno dei principali abilitatori del piano strategico il cui obiettivo è di offrire un servizio logistico E2E integrato. La one click- experience, che ha il suo focus nel componente Widget, mette al centro l'intero ciclo di relazione con l'utente per offrire un accesso semplificato e intuitivo a tutti i servizi.

Una piattaforma pensata per crescere ed evolversi nel tempo. Il sito si sviluppa in un percorso di innovazione continua, con aggiornamenti progressivi che garantiscono un'esperienza sempre più avanzata e rilevante per gli utenti.

Valorizzare l'identità unitaria

Il sito si pone come un nuovo spazio condiviso in cui confluiscono le anime delle sette società controllate da FS Logistix, mettendo a sistema expertise e solidità delle singole società. Lo scopo è di essere una voce solida nel settore, che offre soluzioni personalizzate accompagnando gli utenti dal primo contatto alla gestione post-vendita e comunicare così il nuovo ruolo di FS Logistix sul mercato.

Identità solida e riconoscibile

Il design è stato progettato per dare forza alla nuova identità: il giallo della Logistica di FS viene esaltato da un blu scuro a contrasto, costruendo un'immagine moderna, autorevole e immediatamente riconoscibile. L'utilizzo del font Montserrat, utilizzato sui siti FS, è un rimando all'appartenenza al Gruppo. Questa identità si traduce in una presenza digitale capace di emergere nel panorama competitivo.

Navigazione

Il Widget, progettato insieme alle società e a sviluppo business, è il cuore pulsante del nuovo sito. Tramite il completamento dei campi, infatti, permette di inviare a FS Logistix le proprie richieste di trasporto e trovare soluzioni end to end, accompagnando l'utente dal primo contatto e abilitando la one click experience.

In Home Page il visore mostra le tre aree del catalogo (Trasporto, Logistica, Servizi sostenibilità) per dare un'overview immediata agli utenti del nuovo assetto e garantire un accesso rapido ai servizi.

Tecnologia al servizio dell'esperienza

Il sito è progettato per essere fruibile da ogni dispositivo, con un'interfaccia mobile-first. Il sito è accessible-by-design in coerenza con European Accessibility Act e WCAG in vigore. La piattaforma è stata realizzata in collaborazione con FS Technology, la società *hi-tech* del Gruppo FS.



Gruppo FS

Nuova library di componenti

Il design è moderno, con forme arrotondate e semplificate, pensato per offrire un'esperienza di navigazione fluida, dinamica e visivamente coinvolgente. Ogni elemento è progettato per guidare l'utente in pochi click verso i contenuti più rilevanti, facilitando l'esplorazione e l'interazione.