



Gruppo FS

Comunicato Stampa

“L’EMOZIONE DI ESSERE ITALIANI”, ON AIR DAL 23 GIUGNO IL NUOVO SPOT ISTITUZIONALE DEL GRUPPO FS

Roma, 23 giugno 2025

Ferro che corre, collega, resiste. È quello dei **binari**, dei **ponti**, delle **gallerie**, delle **stazioni** e dei **treni** che ogni giorno attraversano il **Paese**. Ma è anche quello che prende forma nel **lavoro quotidiano** di chi fa muovere l’Italia: le **persone** del Gruppo FS, che con **energia** e **competenza** contribuiscono ogni giorno alla **crescita** del Paese.

“**L’emozione di essere italiani**” è il titolo della nuova campagna istituzionale di FS, in onda dal 23 giugno con una pianificazione multicanale su **TV**, **cinema**, **digital** e **social**. Un omaggio al **carattere** degli **italiani** – forte, tenace, resiliente – e alla **comunità** di **donne** e **uomini** del **Gruppo FS** che ne condividono i valori, costruendo **reti**, **connessioni** e **opportunità** per milioni di persone.

Alla **proiezione in anteprima** del **nuovo spot**, che si è svolta oggi a Roma nella cornice di Piazza di Pietra, sono intervenuti il Presidente del Gruppo FS, **Tommaso Tanzilli**, l’Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Stefano Antonio Donnarumma**, e il Chief Corporate Affairs, Communication e Sustainability Officer, **Giuseppe Inchingolo**.

Alla presentazione ha preso parte anche il Vicepresidente del Consiglio e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Matteo Salvini**. Presenti anche l’ex campionessa di sci alpino, **Deborah Compagnoni**, e il campione mondiale di para-snowboard, **Jacopo Luchini**.

“Con questa campagna abbiamo voluto dare voce al valore autentico del lavoro quotidiano delle donne e degli uomini del Gruppo FS, vera spina dorsale della nostra azienda. È grazie al loro impegno e alla loro competenza che visione e progettualità si trasformano in risultati concreti”, ha dichiarato il Presidente del Gruppo FS, Tommaso Tanzilli. “La nostra missione più ambiziosa è creare connessioni – fisiche, sociali, culturali – in grado di unire territori, rafforzare comunità e promuovere una mobilità sempre più integrata, accessibile e sostenibile. Oggi l’Italia affronta una sfida decisiva: accelerare la transizione ecologica e digitale, colmare i divari infrastrutturali tra Nord e Sud e dare piena attuazione agli investimenti strategici del PNRR. Il contributo del Gruppo FS sarà fondamentale per accompagnare il Paese verso un futuro più connesso, inclusivo e competitivo”.

“Il Paese sta attraversando la più grande trasformazione infrastrutturale della sua storia, e il Gruppo FS è chiamato a svolgere un ruolo da protagonista in questo cambiamento”, ha dichiarato l’Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo FS, Stefano Antonio Donnarumma. “Con i 100 miliardi di euro previsti dal nostro Piano Strategico, il più ambizioso mai realizzato dal Gruppo, puntiamo a modernizzare la rete ferroviaria e stradale, ridurre i divari territoriali e costruire un sistema di mobilità integrato e sostenibile, all’altezza delle sfide future. Un piano



Gruppo FS

che non riguarda solo le infrastrutture, ma contribuisce concretamente alla crescita dell'Italia, generando occupazione e valore economico. I 1.200 cantieri attivi ogni giorno, molti dei quali concentrati nei mesi estivi per ridurre gli impatti sui pendolari che si spostano per lavoro o studio, rappresentano il volto concreto di questo impegno. Con questa campagna vogliamo raccontare con trasparenza ciò che stiamo facendo, perché dietro ogni opera ci sono persone, competenze e passione”.

*“Il nuovo spot del Gruppo FS è il risultato di un grande lavoro e rappresenta molto più di una semplice campagna di comunicazione: è un racconto dell'Italia e di ciò che le Ferrovie Italiane significano nella storia e nel futuro del Paese”, ha affermato il Chief Corporate Affairs, Communication e Sustainability Officer, **Giuseppe Inchingolo**. “Abbiamo scelto di partire dalle persone. Dalla loro capacità di resistere, di affrontare ostacoli, di andare avanti. È da qui che nasce l'idea di un “popolo di ferro”: un popolo che non si è mai arreso. Che ha fatto della resilienza una forma di identità nazionale. L'orgoglio di essere italiani, che nasce dalla capacità di fare bene le cose, con passione e visione, anche fuori dai confini nazionali, quando esportiamo il Made in Italy attraverso le nostre competenze, le nostre tecnologie, la nostra cultura industriale”.*

Firmato da **VML Italy**, prodotto da **Buddy Film** e diretto dal regista **Tobia Passigato**, lo spot restituisce il senso identitario della missione del Gruppo FS: collegare il Paese attraverso infrastrutture solide e il lavoro quotidiano di una comunità che costruisce il futuro. Ad accompagnare le immagini è il brano **'Polvere e gloria'**, interpretato da **Andrea Bocelli**, che compare anche in un breve cameo. La voce narrante dello spot è invece quella dell'attore e doppiatore **Adriano Giannini**.