



**Gruppo FS**

**Comunicato Stampa**

## **GRUPPO FS A FIANCO DELLA RACE FOR THE CURE 2025 PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI AL SENO**

Roma, 15 aprile 2025

Il Gruppo FS sostiene la ventiseiesima edizione della *Race for the Cure*, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, promossa dalla Komen Italia. Un evento di sport, salute e solidarietà per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e della ricerca e per supportare le 56 mila donne che in Italia ogni anno si confrontano con la malattia.

Da oltre dieci anni, il Gruppo FS è al fianco di Komen Italia in occasione della sua manifestazione simbolo, con una partecipazione attiva e sentita da parte delle sue persone. Anche quest'anno, le donne e gli uomini del Gruppo prenderanno parte alla corsa benefica itinerante contribuendo alla raccolta fondi, con una presenza che si conferma tra le più numerose.

L'edizione 2025 della *Race for the Cure* prenderà il via a Roma (8-11 maggio), per poi spostarsi a Bari (16-18 maggio) e successivamente a Bologna (19-21 settembre). A fine settembre la corsa arriverà in contemporanea a Brescia e Matera (26-28 settembre). Nel mese di ottobre, sarà la volta della Campania, con una Race itinerante che toccherà diverse città: si parte da Salerno (4-5 ottobre), per proseguire a Caserta (10-12 ottobre), quindi a Benevento e Capua (18-19 ottobre) e infine concludere a Napoli (24-26 ottobre).

Al centro del sistema della mobilità nazionale, il Gruppo FS gioca un ruolo chiave nello sviluppo del Paese, promuovendo l'integrazione tra infrastrutture, trasporto sostenibile e tessuto civile, sociale e culturale italiano. Con circa 97 mila dipendenti, 10 mila treni al giorno, oltre 700 milioni di presenze annuali su treni e bus e più di 22 miliardi di tonnellate-km di merci trasportate, Ferrovie dello Stato Italiane è protagonista della mobilità collettiva. L'infrastruttura ferroviaria si estende per oltre 17 mila km, di cui più di 1.000 chilometri dedicati ai servizi ad Alta Velocità/Alta Capacità, mentre la rete stradale gestita dal Gruppo copre circa 32 mila chilometri.

La partnership, che conferma il consolidato impegno del Gruppo FS a sostegno della *Race for the Cure*, prevede la consegna di un premio speciale dedicato alla ricerca scientifica. Inoltre, sono in programma attività di promozione e sensibilizzazione, veicolate sia attraverso i monitor di bordo dei treni Freccie e Regionali di Trenitalia, sia tramite i canali media del Gruppo FS.

Con il sostegno alla *Race for the Cure*, FS Italiane conferma il proprio impegno a fianco di importanti appuntamenti che guardano alla prevenzione, alla solidarietà e ai buoni stili di vita, un esempio virtuoso di come le aziende possono contribuire positivamente alla cura della salute e al contrasto dei tumori al seno in Italia e nel mondo.