



Gruppo FS

Nota Stampa

MILANO DESIGN WEEK: IL GRUPPO FS PRESENTA “PENSIERO BINARIO”

- **l’installazione è esposta all’ADI Design Museum per raccontare la trasformazione della mobilità del Paese**
- **prosegue l’impegno del Gruppo nel piano di ammodernamento della rete ferroviaria**

Milano, 8 aprile 2025

Il Gruppo FS Italiane partecipa alla Milano Design Week, in programma dal 7 al 13 aprile, con l’esposizione dell’installazione “Pensiero Binario”, dedicata a uno degli elementi fondamentali dell’infrastruttura ferroviaria: il binario. L’opera, realizzata dai designer Giulio Iacchetti e Luca Madonini e in mostra all’ADI Design Museum di Milano, rappresenta il connubio tra tradizione e innovazione, simboleggiando la missione del Gruppo FS nel costruire il presente e il futuro della mobilità del Paese.

Il disegno della sua sezione è un’icona intramontabile: una forma armonica, a “fungo”, disegnata considerando il rispetto di norme ingegneristiche e di design. Al suo interno, l’installazione ripercorre l’iter progettuale che ha portato al binario dei nostri giorni e, in mostra, sono presenti autentiche verghe di rotaia che è possibile toccare, per vivere a livello tattile un’esperienza di conoscenza dell’elemento cardine dell’infrastruttura. L’installazione, composta da legno proveniente da foreste certificate FSC, è stata pensata per essere componibile, riutilizzabile ed esposta anche in moduli più compatti.

All’esterno, la narrazione si focalizza sulla trasformazione del Paese che il Gruppo FS ha avviato attraverso le Opere Strategiche, mettendo in atto un piano di ammodernamento della rete ferroviaria straordinario, senza precedenti. Grazie ai fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), il Gruppo ha già consuntivato oltre 12 miliardi di euro, un valore superiore alla pianificazione prevista.

Ad oggi risultano aperti mediamente 1.200 cantieri al giorno, di cui 500 dedicati ad attività di manutenzione ordinaria e straordinaria della rete e circa 700 per nuove opere. Questi lavori sono indispensabili per raggiungere gli obiettivi del PNRR e rendere la rete ferroviaria più moderna, efficiente e sicura. L’obiettivo, infatti, è di innalzare gli standard di efficienza della rete per garantire un’infrastruttura sempre più moderna, integrata, accessibile, performante, affidabile e veloce, per il trasporto di passeggeri e merci.

Oltre a eseguire interventi di manutenzione per il rinnovo della rete esistente, il Gruppo FS è impegnato nella realizzazione di nuove linee ferroviarie per eliminare i divari infrastrutturali ancora esistenti tra Nord e Sud e per affiancare infrastrutture più capillari alla rete alta velocità, che fino a oggi ha visto il suo principale sviluppo nell’asse Torino – Milano – Roma – Salerno. Tra le opere in corso di realizzazione c’è la Brescia-Verona-Padova e, per potenziare il Sud, rientrano il completamento della linea Napoli-Bari, il



Gruppo FS

nuovo collegamento Salerno-Reggio Calabria e lo sviluppo infrastrutturale della Sicilia per beneficiare del sistema AV da Palermo a Milano.

Contestualmente, è partita la campagna informativa e di comunicazione di Rete Ferroviaria Italiana sui cantieri programmati per il 2025. La campagna ha l'obiettivo di informare i passeggeri nelle stazioni, attraverso i media tradizionali e il sito di RFI, anche grazie a una sezione dedicata, per raggiungere i cittadini e gli stakeholder in modo tempestivo e capillare. Ogni dettaglio dei lavori programmati, infatti, è stato studiato con cura per minimizzare gli inconvenienti temporanei e massimizzare i benefici a lungo termine, per tutti.