

### **FS ITALIANE, AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA ISTITUZIONALE “UN TEMPO NUOVO”**

- **accompagna il Piano Industriale 2022-2031 del Gruppo guidato da Luigi Ferraris**

Roma, 16 maggio 2022

“Un tempo nuovo” è la nuova campagna istituzionale che accompagna il Piano Industriale 2022-2031 del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, guidato dall'amministratore delegato Luigi Ferraris.

Il payoff sottolinea l'importanza del momento storico che stiamo vivendo, in un mondo che ha bisogno di reagire e tenere insieme percorsi ed esigenze diverse, per guardare con fiducia alle opportunità che il futuro ci riserva.

Con un ambizioso Piano Industriale, che raccoglie le sfide di un mondo che è radicalmente cambiato ed è alla ricerca di nuovi modelli produttivi, economici e sociali, più sostenibili, il Gruppo FS punterà su infrastrutture sempre più resilienti e integrate, mobilità sostenibile, logistica integrata, innovazione, digitalizzazione e valorizzazione delle persone, facendosi fa portavoce e promotore di una nuova visione della vita, una conquista della leggerezza che può avvenire soltanto con strumenti solidi.

Leggerezza che non è superficialità, ma qualità e valore. La capacità di immaginare diversamente noi stessi e le relazioni con le altre persone, l'abilità di osservare ciò che ci accade da nuove angolazioni.

#### **“Un tempo nuovo”, il film**

Le immagini del film istituzionale scorrono sulle note di “Sunset on M.” Di Dardust, l'artista italiano che ha saputo fondere tradizione e innovazione musicale in progetti che hanno riscosso grandi successi in tutto il mondo.

La regia è di Paolo Genovese, che ha accettato la sfida di raccontare il “tempo nuovo”, parlando dell'Italia e degli italiani alla ricerca delle esperienze più positive e innovative di questi anni e di quelli che ci aspettano. La casa di produzione è Cattleya, l'agenzia è Hdrà ADV.

La campagna è pianificata sulle maggiori emittenti tv nazionali, sulle testate online e sui canali social. Nella campagna stampa e nelle affissioni, la campagna è focalizzata sulle persone, che restano sempre al centro dell'attenzione.

I colori e le sfumature di ogni soggetto creano un vero e proprio format fotografico, che contribuisce nella narrazione della nuova fase del Gruppo FS.

Alle maxi-affissioni nelle principali città italiane, si aggiungono installazioni digitali con le immagini più belle del film.

### **“Un tempo nuovo”, la campagna social**

Il Piano Industriale sarà raccontato anche attraverso i social: su Instagram e poi su Tik Tok sarà lanciato un filtro brandizzato Gruppo FS che inviterà a raccontare e condividere attivamente il proprio tempo nuovo, sulle abitudini green, sul viaggio, sulla propria visione del futuro e della sostenibilità.

Una vera e propria call to action rivolta a tutto il popolo del mondo digitale, per condividere la propria visione di tempo nuovo legato ai valori e ai temi strategici del Gruppo. I contenuti più originali e creativi saranno ricondivisi sulle properties FS attraverso un’attività di engagement con l’obiettivo di avvicinare sempre più le persone a una grande realtà come Ferrovie, un pilastro del tessuto storico, sociale ed economico del nostro Paese.

### **Gruppo FS**

Luca Torchia: Chief Communication Officer

Riccardo Corsini: Responsabile Advertising e Brand Strategy

Cristina Poggi: Advertising

### **Agenzia: Hdrà ADV**

Cristiana Guidi: Direttore Creativo Esecutivo

Emiliano Antonetti: Direzione creativa

Stefania Cialone: Art director senior

Marco Cherubini: Copywriter senior

Barbara Sarica: Direttore Generale

Moony Cusano: Direttore Clienti

Valeria Montebello: Strategic Planner

Fabio Cimino: Ufficio Cinema

### **CDP: Cattleya**

Director: Paolo Genovese

GM & Ex. Producer: Martino Benvenuti

Production MNG: Christian Scacco

Producer: Alessia Sala, Chiara De Nicola

D.O.P.: Guido Mazzoni

Operatore Steady Cam: Michel Franco

Aiuto Regia: David Turchi

Scenografia: Amos Caparrotta

Costumi: Elena Manferdini

Regista Second Unit: Francesco Quadrelli

Dronista: Shadi Hussein

Colorist: Luca Parma

Post Video: Artificio Post

Post Audio: Suoni Lab

Backstage: Onda Videoproduzioni

Federica Valabrega: Fotografa

**Agenzia VMLY&R** (per attività digital e social)

Federico Russo - Executive Creative Director

Gaspare Riccobene – Head of Customer Experience Innovation

Alessandro Ascitutto – Social Media Manager

Alice Maselli – copywriter

Jacopo Guzzarri –art director

Giorgio Sannino – Experience Designer