

**FS ITALIANE, TRENITALIA: OLTRE 20 MILA PASSEGGERI PER LE INIZIATIVE TURISTICHE NELLE MARCHE**

- **primo bilancio positivo per Piceno Line, Marche Line e Conero Link**
- **sempre più viaggiatori scelgono il treno per le bellezze marchigiane**

Ancona, 25 agosto 2021

Sono oltre **20 mila i viaggiatori** che hanno scelto in questa prima parte d'estate le iniziative estive di Trenitalia (Gruppo FS Italiane) a sostegno del turismo di prossimità per raggiungere le bellezze delle Marche.

I numeri sono incoraggianti: il **Piceno Line** (San Benedetto – Ascoli per la riviera delle Palme) registra una **crescita del 20% dei viaggiatori** rispetto al 2020 con un picco nel giorno di Ferragosto.



Il potenziamento di quest'anno di **Marche Line** (Piacenza-San Benedetto del Tronto con fermate intermedie a Pesaro, Fano, Marotta, Senigallia, Falconara Marittima, Ancona, Porto Recanati, Civitanova, Porto Sant'Elpidio e Porto San Giorgio) segna un incremento **del 30% di viaggiatori rispetto all'estate 2020**.

Mentre il **Conero Link**, il collegamento diretto dalla stazione di Ancona per le spiagge della Baia di Portonovo, solo nel mese di **giugno ha registrato un aumento del 50% rispetto alle vendite 2020**.



Buone anche le presenze per **Urbino link** e **Fermo Link**, combinazione di treno e autobus e la comodità di un unico biglietto.

Le potenzialità dei treni regionali, anche a supporto dello sviluppo del turismo di prossimità, sono ben note a Trenitalia, che nella collana **I regionali da vivere**, realizzata insieme a Giunti Editore, propone itinerari a portata di treno alla scoperta delle bellezze del nostro Paese. Il volume *Le Marche in treno* è stato presentato ad Ancona il 16 giugno scorso