

FS ITALIANE: AD ALTAREA COGEDIM IL 100% DI CENTOSTAZIONI RETAIL

- **per la gestione in esclusiva delle attività *retail* in cinque stazioni italiane**
- **Milano Porta Garibaldi, Torino Porta Susa, Padova, Roma Ostiense e Napoli Afragola**
- **oltre 18mila metri quadrati di aree commerciali**

Roma, 21 febbraio 2019

Ferrovie dello Stato Italiane ha selezionato Altarea Cogedim come migliore offerente della procedura competitiva indetta per la cessione del 100% del capitale di Centostazioni Retail, la società titolare della valorizzazione commerciale e pubblicitaria di lungo termine in cinque stazioni ferroviarie italiane: Milano Porta Garibaldi, Torino Porta Susa, Padova, Roma Ostiense e Napoli Afragola.

La valorizzazione commerciale di Centostazioni Retail interessa aree attualmente pari ad oltre 18mila metri quadrati, con un potenziale di crescita al 2026 fino a 26mila metri quadrati; lo sfruttamento pubblicitario riguarda più in generale gli immobili di stazione.

Le cinque stazioni, frequentate da oltre 70 milioni di persone l'anno, si collocano per lo più in aree urbane ad alta densità abitativa.

“Le stazioni – ha dichiarato Gianfranco Battisti, AD di FS Italiane – sono luoghi di aggregazione, il primo punto di contatto tra i viaggiatori e la loro destinazione, spazi in cui il travel retail a seguito di riforme strutturali e legislative ha la possibilità di svilupparsi e di divenire importante in termini economici per la sostenibilità del business. Il travel retail, che si stima solo in Europa varrà 16 miliardi di euro di vendite entro il 2029, deve diventare per le aziende il modo per avvicinare i consumatori e per conquistarne di nuovi, facendo in modo che questi continuino ad acquistare il brand anche una volta tornati a casa. Porre l'attività commerciale al servizio dei viaggiatori è fondamentale per stimolare la crescita economica del Paese”.

“Siamo orgogliosi di questo risultato e ringraziamo Ferrovie dello Stato Italiane per averci scelto per la valorizzazione delle cinque stazioni. Siamo convinti che grazie alla nostra riconosciuta esperienza in Francia nel settore del travel retail, saremo in grado di dare una nuova dimensione ed una nuova attrattività a questi spazi” ha commentato Ludovic Castillo, Presidente di Altarea Commerce.

La vendita della Società completa il processo di riorganizzazione e valorizzazione del *network* Centostazioni e, più in generale, dell'attività *travel retail* del Gruppo FS Italiane: l'operazione ha visto, infatti, la scissione parziale di Centostazioni, di cui FS Italiane aveva riacquisito il 100% del capitale nel gennaio 2017, con la creazione della nuova società Centostazioni Retail, l'ulteriore apporto del ramo *retail* di RFI e l'attribuzione del contratto di sfruttamento economico in esclusiva degli spazi commerciali e pubblicitari dei cinque scali ferroviari.

Centostazioni, dopo la scissione, nel luglio 2018 è stata fusa per incorporazione in RFI.

Dalla vendita di CS Retail il Gruppo FS Italiane incasserà 45 milioni di euro, oltre ai corrispettivi del contratto di sfruttamento economico. Il *closing* dell'operazione è previsto entro il mese di marzo 2019.