

Stakeholder Engagement 2016
Tavolo FORMAZIONE – Garantire una risposta efficace e personalizzata ai
clienti

Titolo: Integrazione della formazione delle aziende partner

COSA:

Revisione dei capitolati di gara/ dei contratti di appalto e subappalto al fine dell'allineamento periodico dei programmi formativi annuali finalizzata alla verifica della coerenza dei piani di formazione con le strategie, i contenuti e le metodologie del Gruppo. Applicazione dello stesso sistema di monitoraggio e valutazione.

PERCHÈ:

Per favorire l'uniformità della strategia formativa, dei contenuti e della qualità delle metodologie (la percezione del cliente è di avere un unico fornitore del servizio di viaggio).