

Stakeholder Engagement 2016  
Tavolo FORMAZIONE – Progettare metodologie di training innovative a  
supporto del business

**Titolo: Formazione Aneddotica**

**COSA:**

Inserire nelle attività formative casi concreti e specifici, di successo e di insuccesso, legati alle esperienze del gruppo e delle singole aziende che ne fanno parte, e reperiti sulla base di un benchmark internazionale.

**PERCHÈ:**

Per favorire l'apprendimento e la partecipazione, allargare il campo di percezione e di conoscenza, superare il rischio di autoreferenzialità.