

### **Tavolo: Mobilità dei passeggeri**

#### **Tema: Integrazione modale nelle aree urbane**

**Titolo proposta: TRASPORTO REGIONALE INTEGRATO** - *Implementare le best practice locali su scala nazionale con l'obiettivo di innalzare gli standard di servizio in un'ottica intermodale (esempio: tariffario Alto Adige; mappe Lombardia; bici Emilia – Romagna).*

#### **Breve contestualizzazione**

Il Gruppo FS Italiane è profondamente interessato a favorire l'integrazione modale, conscio che una strategia basata sulla collaborazione dei sistemi di trasporto collettivo può portare a un innalzamento dei livelli di servizio per i passeggeri a parità di costi, ottimizzando l'intero sistema, dal punto di vista economico, energetico e ambientale.

Il Piano d'impresa 2014 – 2017 è fortemente orientato al Trasporto Pubblico Locale, a una più efficace integrazione ferro/gomma e alla messa a punto di nuovi modelli di offerta, più aderenti alle caratteristiche della domanda, da proporre ai committenti pubblici Regioni.

In coerenza con tale disegno strategico il Gruppo FS Italiane, in particolare attraverso le aziende Busitalia – Sita Nord e Trenitalia, è parte attiva anche attraverso azioni di partnership con imprese locali e/o acquisizioni di operatori di settore, le cui attività risultano in linea con gli obiettivi strategici e di redditività del gruppo.

In questo contesto si deve ricordare che il trasporto pubblico locale è la realizzazione di quanto richiesto dalla Committenza pubblica (es. Regioni / Province autonome) che, attraverso lo strumento del Contratto di servizio, acquista – nell'ambito delle risorse finanziarie a disposizione - i servizi che ritiene utili per il territorio di competenza, stabilendone le caratteristiche: orari, frequenze, fermate, mezzi da utilizzare, prezzi dei biglietti, ecc.

La spendig review attuata dal Governo e la mancata certezza delle risorse finanziarie a disposizione delle Regioni sta condizionando, in particolare in questo momento, la loro capacità di programmare sviluppi dell'offerta di servizi pubblici locali e di nuovi investimenti nel settore.

## **Risposta**

Trenitalia partecipa a tutti i tavoli territoriali in cui si progettano integrazioni sia modali, sia tariffarie, mettendo a disposizione il know how aziendale e proponendo soluzioni che, in campo nazionale, hanno portato a ottimizzazione dei sistemi; attualmente, uno dei maggiori campi di sperimentazione riguarda la bigliettazione elettronica.

Nell'ambito del programma di integrazione con gli operatori del trasporto pubblico locale su gomma, Trenitalia si pone l'obiettivo di fornire ai viaggiatori un servizio interoperabile e intermodale su base nazionale che consenta:

- l'acquisto dei titoli di viaggio locali, integrati e nazionali presso i canali di vendita Trenitalia;
- l'utilizzo di un unico supporto interoperabile su cui "caricare" i suddetti titoli, mediante l'introduzione di una Smart Card Trenitalia interoperabile a livello nazionale (carta multi-servizi) e, in seguito, attraverso lo sviluppo e l'applicazione della tecnologia Near Field Communication (NFC) per smartphone.

In tale contesto il progetto è stato sviluppato ed è in fase di sperimentazione in Piemonte con la denominazione "Biglietto Integrato Piemonte - BIP".

I primi risultati ad oggi raggiunti riguardano:

- la funzionalità di rinnovo da Self Service Trenitalia dei contratti Formula (Sistema di tariffazione integrata a zone del Piemonte) già presenti su carte BIP;
- la contestuale materializzazione/scrittura ("ricarica") di tali contratti Formula sulle suddette Smart Card BIP;
- la vendita dei contratti Formula da sito internet Trenitalia, con successiva materializzazione del titolo di viaggio su Smart Card BIP da Self Service Trenitalia con particolare riferimento ad Urbano Torino ed espansioni Trenitalia.

Terminata la fase pilota si prevede di realizzare un'estensione, sia in termini di funzionalità sia di applicazione, ad altre realtà regionali, attraverso lo sviluppo di un sistema di bigliettazione interoperabile a livello nazionale. A tal fine occorre completare le attività di integrazione dei sistemi utilizzati nella Regione Piemonte ed estendere tali sviluppi ad altre realtà regionali.

E' quindi in fase di sviluppo e progettazione il completamento del processo di integrazione tra i sistemi Trenitalia e BIP, per consentire:

- la vendita della gamma completa di contratti Formula;

- l'invio ai sistemi centrali di Trenitalia delle informazioni di validazione e controllo inerenti i titoli di viaggio caricati su Smart Card (allo stato attuale validatrici e palmari Trenitalia riconoscono la coerenza e la validità dei titoli elettronici caricati su Smart Card BIP, ma non condividono tali informazioni con i sistemi centrali);
- l'espletamento delle fasi di personalizzazione (inserimento dati anagrafici, fototessera, ecc.), emissione e gestione secondi contatti per la Trenitalia Card da parte delle strutture di Front Office Trenitalia presenti sul territorio.

I passaggi successivi sono:

- Enhancement di progettazione e realizzazione per la **“Trenitalia Card per BIP”**, in grado di gestire sia i contratti del sistema BIP che di Trenitalia;
- La progettazione della **Trenitalia Card “nazionale”** (carta multi-servizi) interoperabile con tutti i sistemi di bigliettazione distribuiti sul territorio nazionale;
- Si prevede inoltre l'avvio di alcuni sviluppi connessi all'utilizzo di **nuove tecnologie** e alla loro sperimentazione:
  - lo sviluppo di un pilota per la sperimentazione del **protocollo Near Field Communication** (NFC) sulla tratta ferroviaria Roma – Fiumicino Aeroporto, al fine di consentire ai viaggiatori di utilizzare il proprio smartphone NFC come supporto per l'acquisto, la validazione e il controllo dei titoli di viaggio;
  - l'implementazione e l'estensione delle **tecnologie x-Code** (codici a barre crittografati che garantiscono un maggiore livello di sicurezza) per i titoli di viaggio integrati da caricare su supporti cartaceo, mobile e Smart Card.