

Tavolo Ambiente - Tema Impatto Infrastrutture

TITOLO: Definizione e sperimentazione di un nuovo modello di comunicazione

COSA: Definizione di un nuovo modello di comunicazione di FSI, caratterizzato da: accento da porre sui benefici per la collettività; capacità di comunicare una visione e non solo “cose”; localizzazione; interattività; utilizzo strategico dei media; comunicazione non tecnicistica; valorizzazione in chiave comunicativa delle stazioni. Sperimentazione di questo modello sull’itinerario Napoli-Bari

PERCHE’: Per fare in modo che la comunicazione diventi un punto di forza e una leva utile a identificare e praticare soluzioni positive sia per l’azienda che per gli stakeholder coinvolti nelle opere