

Tavolo: Ambiente

Tema: Energia

Titolo proposta: DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

Breve contestualizzazione

La proposta si innesta su un percorso di sviluppo del fattore umano come leva per il risparmio energetico già in parte intrapreso del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Negli anni recenti, infatti, il personale coinvolto direttamente in attività di gestione energetica delle principali Società Operative è stato oggetto di specifica formazione; sulla intranet aziendale, inoltre, sono state più volte lanciate iniziative di comunicazione e/o sensibilizzazione sul tema dell'efficienza energetica.

Risposta

Daremo seguito alla proposta attraverso:

- corsi di formazione che verranno erogati nel corso del 2014 e che saranno finalizzati al conseguimento della certificazione di Esperto Gestione Energia;
- attività di sensibilizzazione *on-the-job* sull'efficienza energetica, specifica per il personale delle officine di Trenitalia;
- campagne di sensibilizzazione del personale dipendente sul tema dell'efficienza energetica, con interventi a frequenza almeno annuale;
- proseguimento di campagne di sensibilizzazione volte a rendere i passeggeri dei nostri treni e i fruitori delle stazioni maggiormente consapevoli delle conseguenze che la scelta della modalità di viaggio ha sull'ambiente e sui consumi energetici in particolare.