

Stakeholder engagement Feedback Tavolo Ambiente

Tavolo: Ambiente

Tema: Rifiuti

Titolo proposta: DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E DEL RICICLO:

- **Comunicare i risultati di raccolta differenziata presso le stazioni prevedendo, con un accordo con gli enti gestori locali, un sistema di monitoraggio**
 - **Ideare e realizzare una campagna di comunicazione destinata agli utenti**
 - **Attività di sensibilizzazione e informazione rivolta a tutto il personale dipendente**
 - **Iniziative di sensibilizzazione rivolta agli utenti delle stazioni e sui treni**
-

Breve contestualizzazione

Gli sforzi del Gruppo FS Italiane nel miglioramento dei livelli e della qualità della raccolta differenziata, specificatamente presso le stazioni, si sono focalizzati:

- ✓ nella razionalizzazione dei punti di raccolta rifiuti condominiali, al fine di renderli efficienti e garantire la non contaminazione dei rifiuti;
- ✓ nella manutenzione, sostituzione e aumento del numero dei cestini, sottoposti a notevole utilizzo e usura.

Risposta

Nel corso del 2014 è previsto un intervento di sensibilizzazione rivolto agli utenti delle principali stazioni del Gruppo FS sulla corretta effettuazione della raccolta differenziata. L'intervento conterà di uno spot/wizard che sarà mandato in onda a livello network sul circuito web e videocomunicazione (monitor di stazione) contenente anche l'informativa sui colori dei cestini di stazione.

L'inizio della campagna è previsto dopo l'estate 2014 e durerà circa un mese.

A seguire, una volta attuate e consolidate le suddette iniziative, verranno valutate altre azioni di efficientamento/sensibilizzazione.