

Tavolo: TPL

Tema: Trasporto Regionale Integrato

Titolo proposta: Accessibilità Ai Servizi “Stazione Amica”

- **INTEGRAZIONE MODALITA' DI PAGAMENTO:** usare una stessa carta per pagare gestori diversi, cosa differente dal richiedere integrazione delle tariffe che implicherebbe sconti sulle tariffe da parte dei gestori
- **INTEGRAZIONE DEGLI ORARI DEI SERVIZI FERROVIARI:** concordare, o almeno pubblicare con anticipo, gli orari per dare possibilità ai trasporti locali di sincronizzare meglio il loro orari per favorire gli utenti
- **INTEGRAZIONE MODALITA' DI TRASPORTO:** prevedere nelle stazioni parcheggi per cicli (es. velostazioni), car sharing, parcheggi per auto

1. Breve contestualizzazione

L'attenzione di Trenitalia al tema dell'integrazione è basata sul concetto di sistema, cercando di portare il punto di vista del viaggiatore, posto al centro dei servizi di trasporto.

In tal senso, le proposte e il ruolo che Trenitalia porta avanti, sia nei progetti aziendali sia nel confronto con le altre imprese di trasporto e gli Enti Regolatori, risponde a tale impostazione.

Orari integrati per favorire viaggi intermodali, titoli di viaggio integrati, per viaggiare con un unico biglietto acquistato con una unica transazione, informazioni integrate per avere una rapida e completa panoramica, accordi per favorire il trasporto pubblico locale nel suo complesso.

I progetti riguardano:

- ✓ le tariffe, grazie a diverse soluzioni integrate sul territorio nazionale e a vantaggi economici per i viaggiatori (ad esempio la nuova smart card Trenitalia offre la possibilità di caricare diversi titoli aziendali di trasporto pubblico su gomma o integrati);

- ✓ la vendita, con la proposta di una carta interoperabile, con la possibilità di integrare nel motore orario e di vendita di trenitalia.com gli orari di altre imprese ferroviarie regionali e di bus;
- ✓ gli orari, sia sui tavoli delle Regioni sia con le principali imprese di trasporto pubblico locale;
- ✓ le informazioni, a livello sperimentale, sia in forma dinamica sia statica
- ✓ le promozioni e i servizi, allo scopo di favorire l'intermodalità e la promozione del servizio pubblico locale

2. Formulazione riposta: positiva

TARIFFE

- Cosa: Trenitalia partecipa ai tavoli di sviluppo dell'integrazione in Sardegna e in Sicilia ed è impegnata nel mantenimento delle integrazioni esistenti (oltre 20 integrazioni attive sul territorio nazionale)
- Perché: per favorire la mobilità in forma semplificata
- Quando: l'attivazione dell'integrazione tariffaria in Sardegna è prevista per fasi, con la prima attivazione sperimentale già in vigore a Sassari e Cagliari. In Sicilia si sta lavorando a una prima proposta operativa nell'area di Palermo, che sarà interessata dalla riapertura del passante per la fine dell'anno
- Come: con una stretta collaborazione tra le imprese e gli Organi di Governo competenti.

VENDITA

- Cosa: Trenitalia ha lanciato la carta elettronica SMART CARD, la cui prima attivazione è stata sperimentalmente condotta in Piemonte nel 2014, successivamente estesa nel 2015 alla Val d'Aosta; la carta costituisce un supporto interoperabile, caratterizzata da una tecnologia estremamente diffusa (Calipso) per renderla quanto più compatibile con gli altri sistemi già attivi; se ne prevede la diffusione per fasi fino a coprire l'intero territorio nazionale.
- Perché: per promuovere l'interoperabilità e la digitalizzazione del processo di acquisto.

- Quando: obiettivo di Trenitalia è completare il percorso di implementazione, con la configurazione dei titoli aziendali, entro l'anno.
- Come: sono attivi tavoli per favorire l'adozione della card dagli altri operatori, supportando tecnicamente le scelte e valorizzando l'interoperabilità che la carta Trenitalia, attiva su tutto il territorio nazionale, potrà offrire ai viaggiatori.

ORARI

- Cosa: la programmazione oraria è di competenza delle Regioni/Province Autonome; Trenitalia, in qualità di azienda che eroga il servizio secondo un contratto, fornisce supporto tecnico nella predisposizione delle modifiche d'orario, per le quali darà seguito verso il Gestore dell'Infrastruttura per la richiesta delle tracce orarie, secondo modalità e tempi definiti nel PIR (Prospetto Informativo della Rete). Trenitalia propone un modello strutturato secondo una gerarchia di servizi/missioni orarie, con servizi metropolitani a frequenza nei nodi urbani, collegamenti veloci e con poche fermate dalle località di origine dei principali flussi regionali verso i poli attrattori e una rete di collegamenti interregionali; tale struttura, organizzata su stazioni-porta ai nodi metropolitani e servizi cadenzati sulle linee regionali, consente di avere una maglia strutturata e forte, intorno alla quale – ad appuntamenti fissi e ripetuti nell'arco della giornata – organizzare la rete dei servizi di trasporto gomma.
- Perché: favorire l'interscambio per viaggi intermodali, con appuntamenti fissi e ripetuti nell'arco della giornata, facilmente memorizzabili.
- Quando: ai cambi orario, con la regia della Regione/Provincia Autonoma.
- Come: attraverso tavoli di programmazione oraria, organizzati dall'Ente competente, che coinvolgano le imprese di trasporto pubblico su gomma.

INFORMAZIONE

- Cosa: favorire l'informazione integrata, sia prima del viaggio, sia durante il viaggio; valorizzare l'accessibilità e l'informazione nelle aree di interscambio
- Perché: perché l'informazione integrata preventiva favorisce la scelta del trasporto pubblico locale, mentre l'informazione in stazione rende più facile e coordinata la sua fruizione
- Quando: è stata attivata e completata l'attività con l'Aeroporto di Roma Fiumicino; è stato siglato un accordo per la sperimentazione nella stazione

di Bologna; sono in corso approfondimenti tecnici per l'integrazione delle informazioni, in Umbria, sia in stazione sia nei terminal bus, così come per l'acquisto sui sistemi di vendita Trenitalia; sono in corso contatti per la visibilità e vendibilità, sui sistemi di vendita Trenitalia, dei servizi delle altre imprese ferroviarie italiane. Il processo è già completato con Trenord.

- Come: attraverso lo scambio di dati e l'aggiornamento dei sistemi di vendita

PROMOZIONE

- Cosa: promuovere il trasporto pubblico locale con agevolazioni e promozioni
- Perché: per favorire l'utilizzo del trasporto pubblico
- Quando: abbiamo avviato le prime promozioni, con il coinvolgimento delle Regioni competenti, nell'estate 2015, prevedendo il viaggio 2x1 nei fine settimana; sono attive e in corso di attivazione numerose collaborazioni: a titolo esemplificativo, sono attive collaborazioni con lo Zoo di Torino, con Rainbow Magicland e con l'Acquario di Genova, mentre saranno a breve attivate quelle con le Grotte di Frasassi, la Cavourese e per la promozione dell'intermodalità con la bicicletta con AlbergaBici e Bicintreno.
- Come: attraverso la sottoscrizione di accordi di co-marketing che prevedono promozioni e facilitazioni per i possessori di titolo di viaggio Trenitalia.