

Stakeholder Engagement 2015
Servizi a bordo - Relazione personale di bordo

Titolo: Meno marketing, più informazioni sul viaggio

COSA:

- Utilizzare i monitor nelle carrozze per dare prioritariamente informazioni sul viaggio:
- Rispetto dei tempi di viaggio
- Posizionamento nella tratta
- Stazione di arrivo
- Coincidenze
- Soluzioni per la gestione del ritardo
- Rimando agli altri media comunicativi per specifiche accessorie (es. menù del ristorante sul magazine, sito di fs per la carta dei servizi...)

PERCHÉ:

Le comunicazioni sul monitor al momento sono troppo spostate sul marketing (panini e offerte)