

Stakeholder Engagement 2015
Tavolo AMBIENTE - Nuovo modello di comunicazione

Titolo: Dall'informazione alla comunicazione

COSA:

In generale, definire e mettere in opera i piani di comunicazione sulle opere nella fase della loro progettazione e non successivamente.

Con riferimento alle opere in corso di attuazione, tenere conto delle seguenti priorità:

- mettere al centro della comunicazione i benefici delle opere in relazione alle esigenze e alle preoccupazioni della popolazione interessata;
- instaurare rapporti non solo con le amministrazioni locali, ma con tutti gli stakeholder rilevanti del territorio;
- attivare un osservatorio sull'impatto non solo ambientale ma anche socio economico dell'opera, che produca informazioni in grado di incidere sullo svolgimento dell'opera stessa e che possa agire in una condizione di indipendenza sostanziale;
- gestire il circuito input - output in modo che esso consista anche in un flusso di input dal pubblico all'azienda e in risposte puntuali dell'azienda stessa;

Garantire, nell'attuazione dei lavori, margini di cambiamento relativi a:

- compensazioni alla popolazione coinvolta;
- piccole modifiche nel progetto;
- misure di contorno dell'opera.

PERCHÉ:

(Descrivere la motivazione a supporto della proposta/raccomandazione)

COSA

Utilizzare un modello di gestione e valutazione del Piano di comunicazione che consenta di gerarchizzare gli obiettivi strategici e i target di riferimento, nonché di tenere conto delle compatibilità finanziarie, socioeconomiche e tecnologiche. Attraverso tale modello l'azienda assumerebbe un impegno per la valutazione e per l'uso dei suoi risultati in chiave di flessibilità organizzativa.

PERCHÈ:

Un rapporto di comunicazione effettivamente bilaterale, che coinvolga gli stakeholder realmente rilevanti e che produca effetti visibili all'esterno e all'interno è uno dei più importanti fattori che possono garantire la «licenza sociale», necessaria per realizzare opere di forte impatto.