



Infrastrutture, mobilità delle persone e delle merci, riqualificazione urbana



Guarda
il video



Il Gruppo FS

Il Gruppo FS è una delle più grandi realtà industriali del Paese, al centro del sistema della mobilità sostenibile italiana. Con oltre 92mila persone nel mondo, di cui circa 82mila in Italia, oltre 10mila treni al giorno e più di 40 milioni di tonnellate di merci all'anno, il

Gruppo FS è leader nel trasporto passeggeri e merci su ferro. L'infrastruttura ferroviaria è di oltre 17mila km, di cui 1000 km di rete sono dedicati ai servizi Alta Velocità/Alta Capacità. Il Gruppo gestisce anche una rete stradale di circa 32mila km.



I numeri



oltre 92mila
dipendenti di cui
circa 82mila
in Italia



18mila
addetti alla
manutenzione delle
infrastrutture e dei treni



più di 700 milioni
di passeggeri all'anno
su treni e bus



17mila km
di rete ferroviaria di cui
1.000
AV



oltre 32mila km
di rete stradale



24mila
collegamenti al giorno
fra treni e bus
in Italia



13mila
collegamenti
treni e bus
in Europa



circa 37 milioni di
tonnellate
di merci trasportate
all'anno

Le aree di business

Il Gruppo FS è organizzato in quattro aree di business – infrastrutture, mobilità delle persone, mobilità delle merci, riqualificazione urbana – ognuna composta da diverse società del Gruppo. Controllate dalla holding

FS, sono omogenee per missione e obiettivi, con un ruolo cruciale per sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrato e sostenibile a beneficio del Paese.



* Presenza di aziende controllate

Capofila di settore

Infrastrutture

Realizzazione e manutenzione di opere ferroviarie e stradali accessibili, integrate, resilienti e interconnesse e offerta di servizi di alta ingegneria. Sono i principali obiettivi del settore Infrastrutture, composto da Rete Ferroviaria Italiana (RFI), la società che gestisce l'infrastruttura nazionale, Anas che gestisce la rete viaria nazionale, Ferrovie del Sud Est, che gestisce una parte della rete in Puglia e Italferr, la società di ingegneria del Gruppo.

Realizzazione degli investimenti

Creazione di sinergie industriali

Alta ingegneria



Mobilità delle persone

Sviluppare soluzioni integrate e affidabili di mobilità sostenibile con offerte personalizzate e attente alle esigenze dei singoli passeggeri. Far muovere le persone è l'obiettivo di Trenitalia, società di trasporto passeggeri su ferro del Gruppo FS, Busitalia, la società che offre collegamenti con autobus, e Ferrovie del Sud Est, per l'offerta su ferro e gomma in Puglia.

Servizi multimodali per promuovere il trasporto collettivo

Business a mercato

Alta Velocità
FrecciaLink
Turismo

Business regolato

Intercity
Regionale
Trasporto Pubblico Locale urbano ed extraurbano



Mobilità delle merci

Promuovere una logistica sempre più sostenibile e integrata, con collegamenti di primo e ultimo miglio, anche portuali, è l'obiettivo di Mercitalia Logistics e delle società operative a livello nazionale e internazionale, tra cui Mercitalia Rail, la maggiore impresa ferroviaria merci in Italia e una delle principali in Europa, e Mercitalia Intermodal, il più grande operatore di trasporto combinato strada/rotaia in Italia e il terzo in Europa.

Business a mercato

Maggiore sinergia commerciale

Approccio one stop shop

Unica società di trazione e/o presidi unici per corridoio



Riqualificazione urbana

Valorizzare gli asset non più funzionali al servizio ferroviario in chiave di rigenerazione sostenibile delle città, soluzioni di intermodalità e gestione integrata dei parcheggi. Sono i principali obiettivi delle società del Gruppo che operano in questo settore: FS Sistemi Urbani, Grandi Stazioni Immobiliare e società controllate.

Rigenerazione dei tessuti urbani

Patrimonio immobiliare per lo sviluppo delle comunità

Piani urbani di mobilità sostenibile





Innovare, digitalizzare, connettere

La piena espressione di tutte le potenzialità delle aree di business si realizza attraverso la continua innovazione, con l'obiettivo di realizzare un ecosistema digitale al servizio delle persone.

Cogliendo le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, il Gruppo FS si avvarrà di piattaforme digitali per favorire la smart mobility, a servizio della logistica integrata e per la realizzazione di infrastrutture resilienti. Inoltre, ha in programma di estendere la fibra ottica lungo i circa 17mila km di linee ferroviarie per favorire la connettività fino a tutte le 2.200 stazioni.

Obiettivi raggiungibili con la professionalità e l'impegno delle oltre 92mila persone che lavorano nel Gruppo.

Transizione ecologica

Il Gruppo FS pone particolare attenzione ai temi della transizione ecologica. Primo consumatore di energia in Italia con una quota pari a circa il 2% del fabbisogno nazionale, investirà 1,6 miliardi di euro per installare impianti che abbiano una capacità produttiva di 2 GW grazie ai quali potrà essere prodotta un'energia totale annua pari al 40% dei consumi totali, che corrisponde a circa 2,6 TWh. Inoltre, ridurrà le emissioni di CO₂ per arrivare, entro il 2040, all'obiettivo di diventare carbon neutral.



2 GW

Capacità prevista dei nuovi impianti da fonti rinnovabili



≈ 2,6 Twh

Energia totale annua producibile



≈ € 1,6 mld

Investimenti

▶ ≈ 40% dei consumi di Gruppo coperti da autoproduzione

Il Gruppo FS in Europa e nel mondo

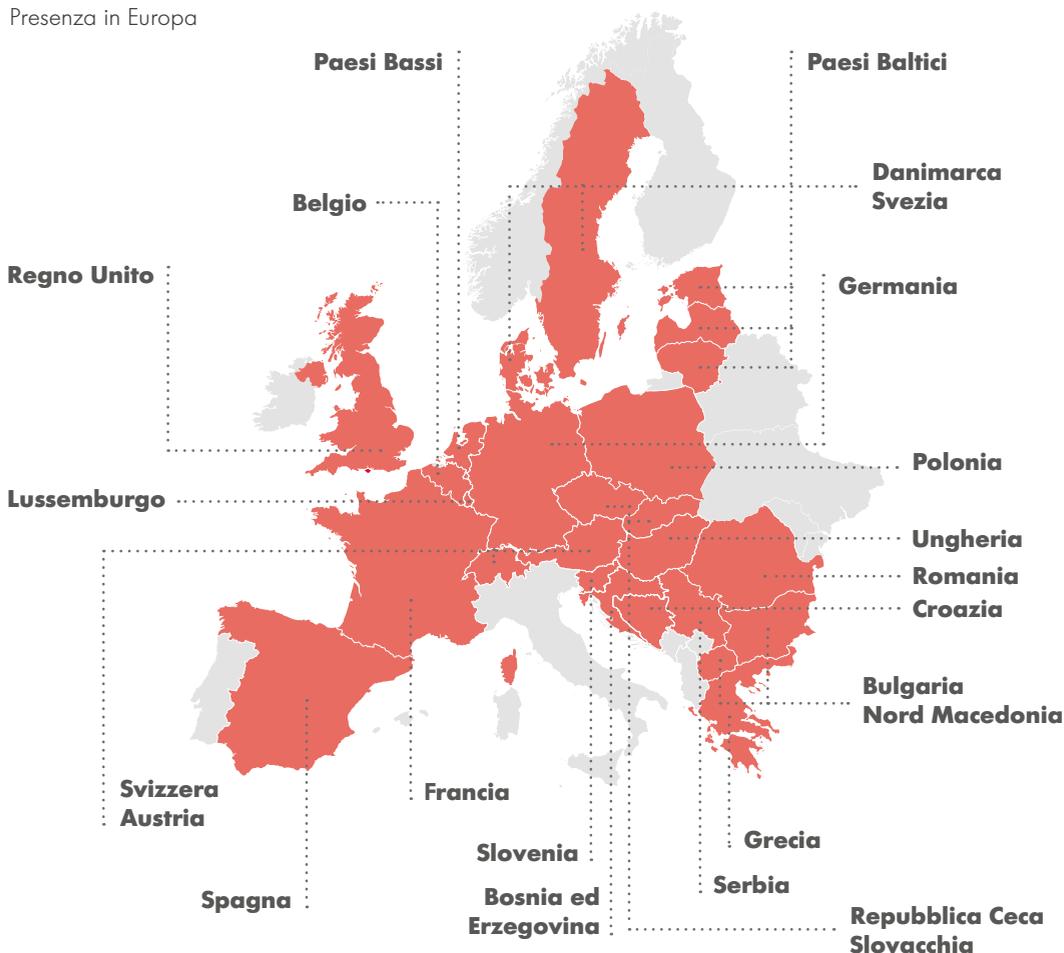
Il Gruppo FS considera l'Europa come il proprio mercato domestico, nel quale è attivo operativamente in ambito ferroviario e stradale attraverso società controllate:

1. nel trasporto passeggeri con Netinera, Trenitalia France, Trenitalia UK (c2c e Avanti West Coast), ILSA, Hellenic Train e QBuzz;
2. nella logistica con Mercitalia e le sue controllate, TX Logistik, Exploris e Rom-Rail;

3. nel settore dell'ingegneria con Italferr, IES e Anas e della certificazione con Italcertifer.

In ambito extraeuropeo, esporta il proprio ampio know-how tecnologico, operativo e ingegneristico, sviluppando progetti nel settore della mobilità, con un focus prevalente nel ferroviario, ma con iniziative di rilievo anche nel settore stradale. Il Gruppo è presente inoltre in Arabia Saudita come operatore della metro di Riyadh.

Presenza in Europa





Principale presenza in ambito
extraeuropeo

I numeri*



Ricavi
€ 1,8 mld
pari al **13%**
del totale



Dipendenti
11.600
pari all'**12,6%**
del totale



Trasporto
passengeri su ferro
9 mld di pax*km
pari all'**20%**
del totale



Trasporto passeggeri
su gomma (bus)
630 mln di pax*km
pari al **35%**
del totale



Trasporto merci
su ferro
10,3 mld tonn*km
pari al **49%**
del totale

*Fonte: elaborazione dati interni e Relazione Finanziaria Annuale 2023