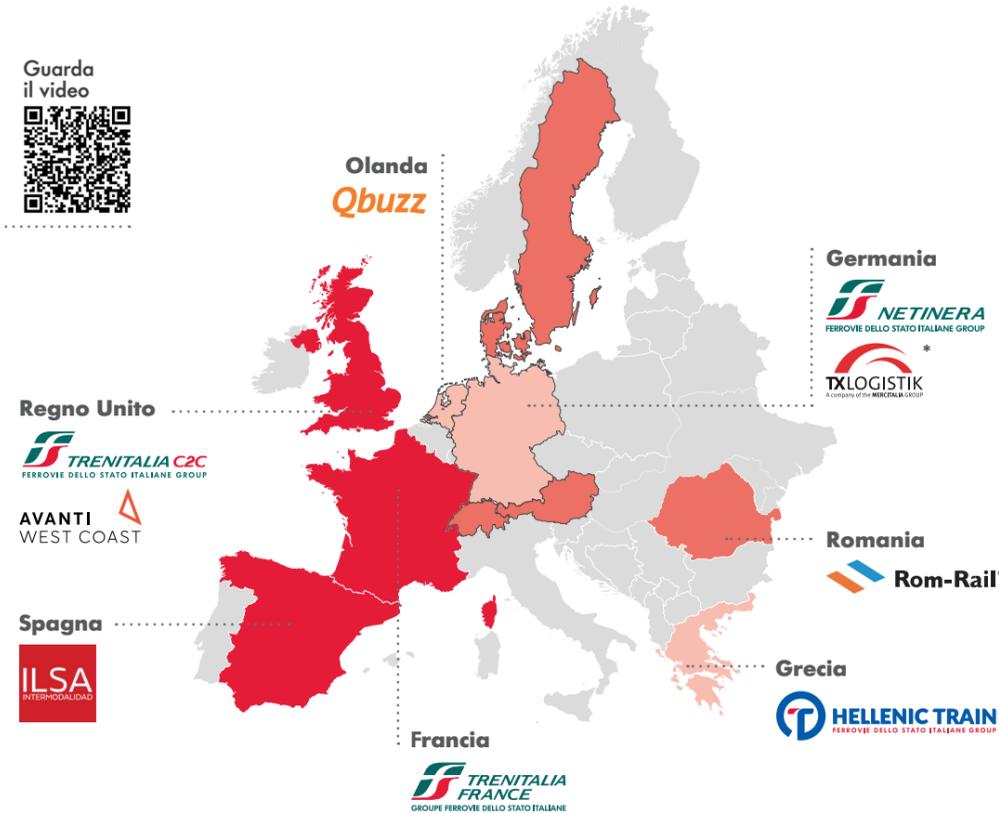


Il Gruppo FS in Europa e nel mondo

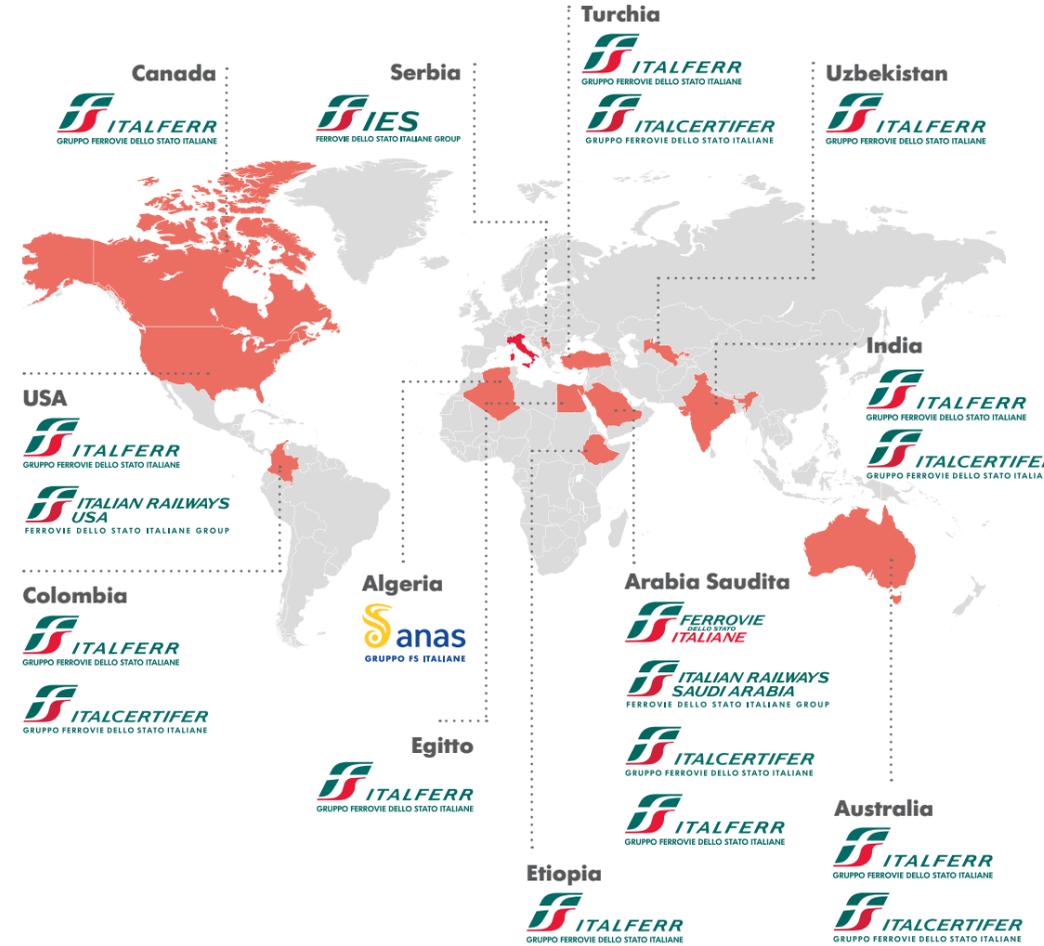
Il Gruppo FS considera l'Europa come il proprio mercato domestico, nel quale è attivo operativamente attraverso società controllate. In ambito extraeuropeo è presente da tempo nei settori dell'ingegneria e della certificazione.

Esporta all'estero il proprio ampio know-how tecnologico, operativo e ingegneristico, sviluppando progetti di mobilità, con un particolare focus in ambito ferroviario.

Guarda il video



■ Trasporto passeggeri
■ Trasporto merci e logistica
■ Trasporto passeggeri/merci e logistica
□ *Paesi in cui opera TX Logistik: Austria, Danimarca, Germania, Olanda, Svezia, Svizzera.



I numeri



Infrastrutture, mobilità passeggeri, logistica e rigenerazione urbana



Il Gruppo FS

Il Gruppo FS è una delle più grandi realtà industriali del Paese, al centro del sistema della mobilità sostenibile italiana. Con più di 82mila dipendenti, oltre 10mila treni al giorno, un miliardo di presenze annuali su convogli e bus e 45 milioni di tonnellate di merci all'anno, il Gruppo FS è leader nel

trasporto passeggeri e merci su ferro. L'infrastruttura ferroviaria è di circa 16.800 km, di cui oltre 1000 chilometri di rete sono dedicati ai servizi Alta Velocità/Alta Capacità. Il Gruppo gestisce anche una rete stradale di circa 32mila chilometri.



I numeri



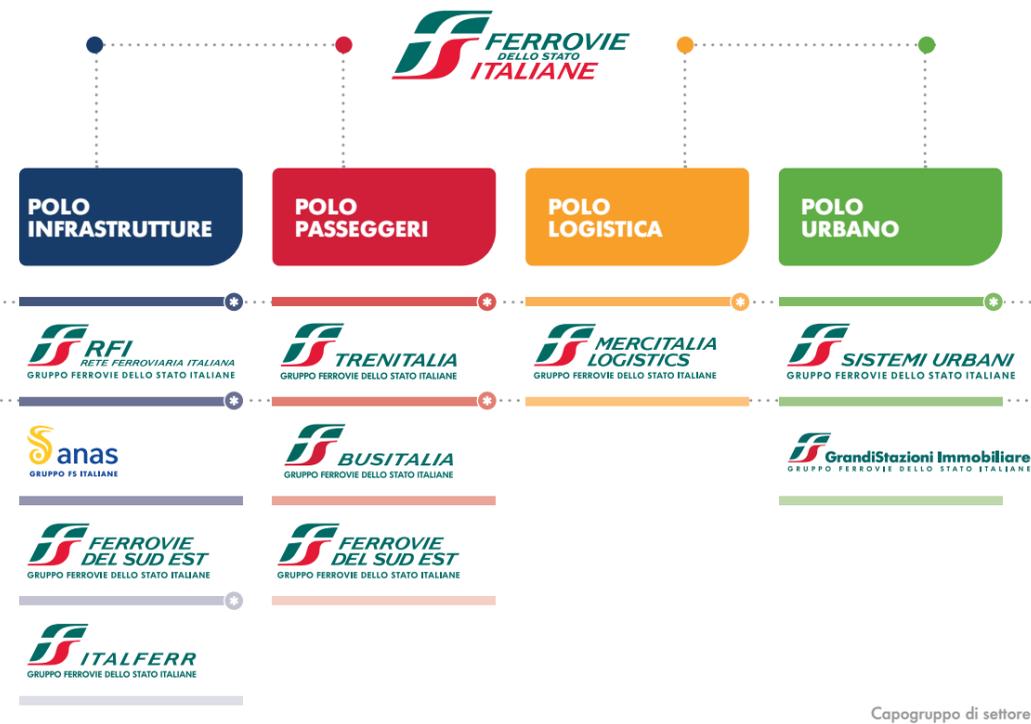
Guarda il video



I quattro Poli di business

La nuova governance del Gruppo FS si articola su quattro Poli di business – Infrastrutture, Passeggeri, Logistica, Urbano – ognuno composto da diverse società del Gruppo. Controllati dalla holding FS, sono omogenei per missione e obiettivi, con un ruolo cruciale per sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre

più integrato e sostenibile a beneficio del Paese. Ciascun Polo è coordinato da un Capogruppo di settore con funzione di indirizzo, coordinamento, controllo strategico e finanziario. Con i quattro Poli operativi interagisce la Direzione Internazionale, con il compito di coordinare tutte le attività estere del Gruppo.



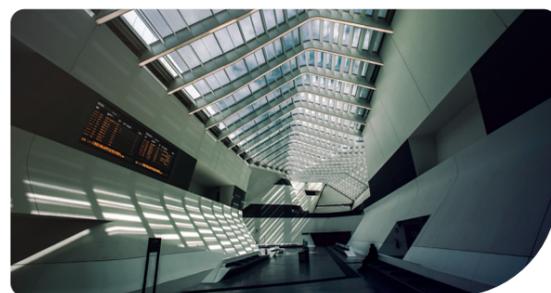
* Presenza di aziende controllate

Polo Infrastrutture

Realizzazione e manutenzione di opere ferroviarie e stradali accessibili, integrate, resilienti e interconnesse e offerta di servizi di ingegneria. Sono i principali obiettivi del Polo Infrastrutture composto da Rete Ferroviaria Italiana (RFI), la società che gestisce l'infrastruttura nazionale, con ruolo di Capogruppo di settore, Anas che gestisce la rete viaria nazionale, Ferrovie del Sud Est, che gestisce una parte della rete in Puglia e Italferr, la società di ingegneria del Gruppo.

Infrastrutture fisiche, integrate e resilienti

Servizi di ingegneria



Polo Passeggeri

Sviluppare soluzioni integrate di mobilità sostenibile con offerte personalizzate e attente alle esigenze dei singoli passeggeri. È il principale obiettivo del Polo Passeggeri composto dalla capogruppo di settore Trenitalia, società di trasporto passeggeri su ferro del Gruppo FS, da Busitalia, la società che offre collegamenti con autobus, e Ferrovie del Sud Est, per l'offerta su ferro e gomma in Puglia.

Servizi multimodali per promuovere il trasporto collettivo

Business a mercato

Alta Velocità
FrecciaLink
Turismo

Business regolato

Intercity
Regionale
Trasporto Pubblico Locale urbano ed extra



Polo Logistica

Raddoppiare la quota traffico merci su rotaia e realizzare nuovi terminal ferroviari intermodali merci sono i principali obiettivi del Polo Logistica. Capogruppo di settore è la società Mercitalia Logistics. Fanno parte del Polo sette società operative a livello nazionale e internazionale, tra cui Mercitalia Rail, la maggiore impresa ferroviaria merci in Italia e una delle principali in Europa, e Mercitalia Intermodal, il più grande operatore di trasporto combinato strada/rotaia in Italia e il terzo in Europa.

Business a mercato

Diventare operatore di sistema

Maggiore sinergia commerciale

Approccio one stop shop

Unica società di trazione e/o presidi unici per corridoio



Polo Urbano

Valorizzare gli asset non più funzionali al servizio ferroviario in chiave di rigenerazione sostenibile delle città, soluzioni di intermodalità e gestione integrata dei parcheggi – che offriranno un totale di 20.00 posti auto, molti con ricarica elettrica – e avvio di nuove partnership. Sono i principali obiettivi del Polo Urbano composto dalla Capogruppo FS Sistemi Urbani e da Grandi Stazioni Immobiliare.

Rigenerazione urbana e soluzioni di intermodalità e di logistica di primo e ultimo miglio nelle aree urbane



I fattori abilitanti: digitalizzazione, connettività e persone

La piena espressione di tutte le potenzialità dei quattro poli si realizzerà attraverso specifici fattori abilitanti: l'innovazione digitale, la connettività per persone e merci, e le persone portatrici di talenti, eccellenze e competenze sempre crescenti. Cogliendo le opportunità offerte dall'innovazione, il Gruppo FS si avvarrà di piattaforme digitali per favorire la smart mobility, a servizio della logistica integrata e per la realizzazione di infrastrutture resilienti. Inoltre, ha in programma di estendere la fibra ottica lungo i circa 17.000 km di linee ferroviarie per favorire la connettività fino a tutte le 2.200 stazioni. Obiettivi raggiungibili con la professionalità e l'impegno delle oltre 82mila persone che lavorano nel Gruppo che promuove iniziative a sostegno dell'inclusione, della formazione continua e della valorizzazione dei talenti.



Energia e transizione ecologica

Il Gruppo FS pone particolare attenzione ai temi della transizione ecologica. Primo consumatore di energia in Italia con una quota pari a circa il 2% del fabbisogno nazionale, investirà 1,6 miliardi di euro per installare impianti che abbiano una capacità produttiva di 2 GW grazie ai quali potrà essere prodotta un'energia totale annua pari al 40% dei consumi totali, che corrisponde a circa 2,6 TWh. Inoltre, ridurrà le emissioni di CO₂ per arrivare, entro il 2040, all'obiettivo di diventare carbon neutral.



2 GW
Capacità prevista dei nuovi impianti da fonti rinnovabili



≈ **2,6 Twh**
Energia totale annua producibile



≈ **1,6 Mld €**
Investimenti

≈ **40% dei consumi di Gruppo coperti da autoproduzione**