

Comunicato Stampa

FRECCIAROSA 2019: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

- **IX edizione della campagna sulla cultura della prevenzione promossa da IncontraDonna Onlus e FS Italiane con patrocinio Presidenza del Consiglio dei Ministri e Ministero della Salute e in *partnership* con Farindustria**
- **dall'1 al 31 ottobre visite e consulenze gratuite su *Freccie*, *InterCity*, treni regionali e nei *FrecciaLounge* di Roma e Milano**

Roma, 30 settembre 2019

Salute e prevenzione viaggiano in treno.

Dall'1 al 31 ottobre torna *Frecciarosa*, l'iniziativa promossa dal Gruppo FS Italiane e dall'Associazione **IncontraDonna Onlus**, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero della Salute e la partecipazione di Farindustria.

Combattere il tumore al seno, sensibilizzare alla cultura della prevenzione e promuovere la salute di tutta la famiglia attraverso corretti stili di vita: questi gli obiettivi di *Frecciarosa 2019*, che rientra fra le attività dell'*Ottobre Rosa*, mese dedicato alla prevenzione delle malattie femminili.

La nona edizione è stata presentata oggi a Roma da **Roberto Speranza** Ministro della Salute, **Gianfranco Battisti** Amministratore Delegato di FS Italiane, **Adriana Bonifacino** Presidente di IncontraDonna Onlus, **Enrica Giorgetti** Direttore Generale di Farindustria, **Paolo Marchetti** Presidente della Fondazione per la Medicina Personalizzata.

Testimonial **Elena Sofia Ricci** e **Carolyn Smith**. Moderatore il giornalista RAI **Alberto Matano**.

Anche quest'anno la campagna viaggia a bordo treno e nelle stazioni: medici e volontari di IncontraDonna Onlus offriranno gratuitamente ai viaggiatori – su *Freccie*, *InterCity*, regionali e nei *FrecciaLounge* di Roma Termini e Milano Centrale – visite specialistiche, consulenze, consigli di nutrizione, ecografie e materiale informativo su patologie oncologiche, sui corretti stili di vita e sulla salute non solo femminile ma di tutta la famiglia.

Tra le novità di questa edizione di *Frecciarosa*, un numero sempre maggiore di treni coinvolti nell'iniziativa per raggiungere sempre più persone. Sarà, infatti, possibile sottoporsi a visite, ecografie e consulenze sui convogli regionali in Sardegna, Campania, Umbria e Molise, sugli *InterCity* in Sicilia, sui *Frecciargento* da e per la Puglia e sui *Frecciabianca* per Reggio Calabria. Inoltre, sarà distribuito gratuitamente il *Vademecum della Salute*, ricco di indicazioni utili per la salute, con argomenti che spaziano dagli stili di vita alle malattie croniche, a quelle oncologiche. Il *Vademecum della Salute* sarà disponibile anche nelle sale di Trenitalia dedicate ai viaggiatori.

Le ultime otto edizioni del *Frecciarosa* hanno registrato un importante successo: oltre 9 milioni di viaggiatori Trenitalia in totale intercettati dall'iniziativa, oltre 5mila visite e

consulenze gratuite a bordo treno e in stazione e circa 500mila *Vademecum della Salute* distribuiti.

“Non mancherà mai l’impegno delle istituzioni nel sostegno alle politiche di prevenzione”, ha dichiarato **Roberto Speranza** Ministro della Salute

“Il treno favorisce conoscenza e comunicazione, ma è anche luogo dove poter fare prevenzione” sottolinea **Gianfranco Battisti**, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo FS Italiane. “Uno spazio privilegiato in cui ricevere da specialisti volontari informazioni mediche su corretti stili di vita e accrescere la propria cultura della prevenzione che è l’arma più efficace per combattere le malattie oncologiche. È questo l’obiettivo di Frecciarosa, tradizionale appuntamento giunto alla sua nona edizione. Anche quest’anno le persone avranno la possibilità di utilizzare i tempi di viaggio per incontrare medici specialisti, ricevere consulenze e fare visite gratuite. Un’opportunità sfruttata nelle scorse edizioni da migliaia di donne e uomini sia a bordo dei treni di Trenitalia sia nelle stazioni. Quest’anno prevediamo di coinvolgere un numero maggiore di persone perché i volontari di Frecciarosa non saranno a bordo solo delle Frecce, ma anche degli InterCity, in Sicilia, e sui treni regionali di Sardegna, Campania, Umbria e Molise. Frecciarosa è una fra le molteplici iniziative e i numerosi progetti che il Gruppo dedica alla responsabilità sociale, valore da sempre fondamentale per l’azienda che ha le persone al centro delle proprie attività. Il Gruppo FS Italiane, infatti, insieme a Istituzioni e Associazioni di settore, sviluppa iniziative di solidarietà e Campagne di sensibilizzazione dedicate a temi di attualità quali la salvaguardia della salute dell’infanzia, la prevenzione del rischio di abbandono e la dispersione scolastica, la promozione della salute e la tutela della donna”.

“Frecciarosa 2019 – ha dichiarato **Adriana Bonifacino** Presidente di IncontraDonna Onlus – porta anche quest’anno delle novità, che si aggiungono agli “ecografi di Barbara”, già utilizzati con grande successo lo scorso anno, speciali strumentazioni portatili dedicati a una donna di coraggio, seguita dall’Associazione nel suo percorso. Proprio attraverso una delle visite che ho fatto a bordo dei treni, il 3 ottobre 2018 ho diagnosticato, su un regionale Cagliari-Sassari, il primo tumore del seno della scorsa edizione. Il nostro scopo è anche e soprattutto questo: avvicinare alla prevenzione chi, per molteplici motivi, si sottrae ad esami che possono essere considerati dei veri salvavita; fornire informazioni corrette e strumenti per proteggere il nostro stato di salute. Un video prodotto da IncontraDonna scorrerà sugli schermi dei treni per tutto il mese di ottobre con le raccomandazioni utili per gli stili di vita e la vitamina D. In alcune giornate, oltre alla presenza usuale dei senologi, avremo a bordo e nelle FRECCIALounge di Roma e Milano anche un cardiologo, una specialista di nutrizione clinica e un urologo. La cultura della prevenzione è fondamentale visto che ogni anno in Italia circa 53mila donne ricevono una diagnosi di tumore al seno (1-2% nell’uomo) e circa 800mila vivono la malattia, di cui 30mila in fase avanzata o metastatica.”

Inoltre, alle socie CartaFRECCIA che hanno prestato il consenso ad essere contattate, sono riservati buoni sconto per viaggiare, entro il 31 ottobre 2019, su tutti i treni Frecciarossa, Frecciargento, Frecciabianca, InterCity e InterCityNotte in tutte le classi e livelli di servizio.

Anche i media di FS Italiane si tingono metaforicamente di rosa: infatti, il numero di ottobre della rivista *La Freccia*, i canali web e social e la radio del Gruppo dedicheranno spazio alle iniziative in programma in occasione di *Frecciarosa 2019*.