

FS ITALIANE: L'IMPEGNO SOCIALE DEL GRUPPO

Sono molte le iniziative del Gruppo FS Italiane dedicate al contrasto del disagio sociale nelle aree ferroviarie, alla disabilità e alla riqualificazione del territorio.

In coerenza con i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa, si è intensificato l'impegno nella solidarietà con il consolidamento di una rete, ora anche europea, di rapporti con istituzioni, enti locali e associazioni.

Gli Help Center

Sono il primo grande progetto di solidarietà che è stato realizzato, in collaborazione con gli Enti locali e il Terzo Settore, per affrontare e contrastare i fenomeni di disagio sociale presenti nelle stazioni.

Sono sportelli di ascolto situati all'interno e/o nelle zone limitrofe delle stazioni ferroviarie che orientano le persone in difficoltà verso i servizi sociali della città (centri di accoglienza, comunità terapeutiche, associazioni specializzate) per elaborare percorsi mirati di recupero e reinserimento sociale.

Ad oggi gli *Help Center* presenti nelle principali stazioni ferroviarie italiane sono 18: Bari Centrale, Bologna Centrale, Brescia, Catania Centrale, Chivasso, Firenze Santa Maria Novella, Foggia, Genova Cornigliano, Melfi, Messina Centrale, Milano Centrale, Napoli Centrale, Pescara Centrale, Pisa San Rossore, Reggio Calabria Centrale, Roma Termini, Torino Porta Nuova e Trieste.

Il Gruppo FS Italiane gioca un ruolo importante in questo progetto, concedendo in comodato d'uso gratuito i locali ferroviari non più utilizzati. La superficie totale concessa in comodato d'uso gratuito per la realizzazione degli *Help Center* è pari a 2.658 metri quadrati per un valore commerciale di 3.987.000 euro.

Centri di accoglienza

Oltre agli *Help Center*, sono diversi i centri di accoglienza sorti all'interno di locali ferroviari non più utilizzati e gestiti dal grande associazionismo italiano, in particolare a Roma e Milano: l'Ostello Caritas "Don Luigi Di Liegro", il Centro Diurno "Binario 95", il Centro "Pedro Arrupe" per i richiedenti asilo e rifugiati politici gestito dall'Associazione Centro Astalli a Roma, il Centro "Rifugio Caritas" e il Progetto Arca onlus a Milano. La superficie totale concessa, in comodato d'uso gratuito per i Centri di accoglienza corrisponde a circa 11.000 m² per un valore complessivo stimato pari a circa 16.500.000 euro.

Riutilizzo patrimonio FS Italiane

Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane possiede, oltre agli *asset* funzionali all'esercizio del *core business*, un esteso patrimonio immobiliare, parzialmente non utilizzato, costituito da stazioni, caselli e sedimi ferroviari. A oggi 491 stazioni, d'intesa con gli Enti locali e l'associazionismo, sono utilizzate per attività che prevedono la valorizzazione del territorio o l'attivazione di servizi a favore della cittadinanza. Complessivamente sono stati destinati a tali scopi spazi per 118.000 metri quadrati per un valore complessivo di circa 176.600.000 euro. Inoltre, le linee ferroviarie non più utilizzate per l'esercizio, sono potenzialmente destinabili a usi sociali e per la mobilità dolce. Questo patrimonio è quantificabile in circa 1.400 chilometri di sedime di ex linee ferroviarie comprendenti sia le linee definitivamente dismesse con decreto ministeriale, sia quelle costituite da tratti

dismessi per la realizzazione di varianti di tracciato. Attualmente oltre 400 chilometri di linee non più utilizzate per le attività ferroviarie sono state trasformate in linee turistiche, percorsi ciclabili e *greenways*.

Campagne raccolta fondi

Ogni anno il Gruppo FS Italiane promuove e organizza Campagne di raccolta fondi in collaborazione con importanti organizzazioni impegnate nell'ambito sociale. Nel 2018 è stata realizzata la raccolta fondi "Condividi anche tu" a favore della Fondazione Banco Alimentare Onlus per sostenere il recupero e la distribuzione di alimenti alle persone in difficoltà. Circa 300 volontari a bordo dei treni hanno offerto ai passeggeri una tavoletta di cioccolato donato da Perugina in cambio di un contributo. Le donazioni hanno permesso di raccogliere circa 340.000 euro. A fine anno la Campagna raccolta fondi è stata realizzata in collaborazione con l'associazione ActionAid per sostenere il progetto Open Space contro la dispersione e l'abbandono scolastico. La Campagna di solidarietà "Il loro futuro nelle tue mani" ha consentito di raccogliere oltre 207.000 euro.

Treno Solidale

È un'iniziativa di FS Italiane per supportare le persone in difficoltà quando hanno esigenze di viaggio, ma che non possono permettersi economicamente l'acquisto del biglietto del treno. Si tratta di un fondo per consentire alle persone segnalate dagli *Help Center*, che hanno necessità di spostarsi sul territorio nazionale, di poter viaggiare in forma gratuita in presenza di motivazioni fondate e verificate.

Rete Sociale Europea

Le stazioni nelle grandi aree metropolitane di tutti i Paesi dell'Unione Europea rappresentano storicamente un polo di attrazione e un punto di concentrazione sul territorio di molte forme di disagio sociale. In ambito europeo, il Gruppo FS Italiane è partner di una rete europea di imprese operanti nel settore della mobilità ferroviaria, che hanno deciso di mettere a fattore comune le esperienze relative alle progettualità sul disagio sociale. Dal 2008 è firmatario della Carta Europea della solidarietà (Carta Europea per lo sviluppo di iniziative sociali nelle stazioni) a cui hanno aderito 17 partner di diversi Paesi europei che hanno mostrato di condividere la stessa visione nell'impegno civico e solidale e nella gestione del disagio sociale nelle stazioni. La rete sociale europea si è nel tempo allargata includendo soggetti non ferroviari che hanno sottoscritto dei paralleli Patti di Sostegno; tra gli altri aderiscono l'*European Federation of National Organisations Working with the Homeless* (FEANTSA), l'*Union internationale des chemins de fer* (UIC), il Comune di Parigi e il Comune di Roma.

Il Gruppo FS Italiane per i grandi temi sociali

FS Italiane ha sviluppato, insieme a importanti istituzioni di riferimento e associazioni di settore, iniziative volte a supportare temi di attualità come la salvaguardia della salute dell'infanzia, la prevenzione del rischio di abbandono e di dispersione scolastica, la promozione della salute e la tutela della donna e l'ecosostenibilità. I principali progetti sviluppati, che si tengono ogni anno sono: *Frecciarossa: la prevenzione viaggia in treno*, iniziativa, a bordo dei treni, dedicata alla cura e alla prevenzione delle malattie oncologiche e in particolare del seno e all'educazione di corretti stili di vita; il *Frecciarossa* è tornato ad essere il *Treno dei Bambini*, l'iniziativa promossa dal Cortile dei Gentili, in collaborazione con Ferrovie dello Stato Italiane, che ogni anno porta da Papa Francesco giovanissimi da tutta Italia, costretti ad affrontare situazioni di difficoltà e fragilità sociale. Quest'anno si è tenuta la 7a edizione dal titolo "Un ponte d'oro in un mare di



luce”, che si è arricchita di una presenza speciale: grazie al sostegno del Gruppo Onorato Armatori (Moby e Tirrenia), parte dei bambini è arrivata dalla Sardegna, in nave; *Treno Verde*, iniziativa realizzata in collaborazione con Legambiente: *smart cities*, buone pratiche contro l’inquinamento, mobilità intermodale e sostenibile e innovazione *green* sono i principali temi affrontati nel corso delle varie edizioni.

Il Gruppo FS Italiane per la cultura

Il Gruppo FS Italiane sostiene costantemente eventi nazionali quali concerti, mostre, spettacoli, convegni e iniziative a tutela del patrimonio artistico, culturale e scientifico con le principali fondazioni e realtà museali del Paese. L’obiettivo è creare nuove opportunità di viaggio incentivando l’utilizzo del treno come vettore ideale per arrivare nelle città d’arte, conoscere le eccellenze italiane e visitare le più importanti esposizioni. Tra i principali eventi, a cui il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane ha partecipato, la Biennale di Venezia (Biennale d’Arte e Festival del Cinema), le mostre a Palazzo Strozzi, Scuderie del Quirinale, Palazzo delle Esposizioni e Palazzo Reale.