

ITALIAN TECH, FS ITALIANE CON IMPRESE E *START UP* PER SVILUPPARE INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- nel Piano industriale 2019–2023 previsti investimenti per 6 miliardi di euro

Torino, 20 maggio 2019

Collaborare con imprese e *start up* del settore *tech* per sperimentare attività innovative ed estendere il paradigma dell'*open innovation*.

È l'impegno di FS Italiane, main corporate sponsor della *Italian Tech Week* di Torino, per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia in grado di rendere la mobilità collettiva e condivisa sempre più integrata e sostenibile.

La digitalizzazione è uno dei principi del nuovo **Piano industriale 2019-2023** del Gruppo FS Italiane. Piano che prevede l'investimento di oltre 6 miliardi di euro in tecnologie per garantire servizi sempre più di qualità, incentivando le persone a scegliere il treno e abbandonare l'auto privata per i propri spostamenti.

Dell'investimento totale in digitalizzazione, quattro miliardi saranno dedicati all'*upgrade* tecnologico dell'infrastruttura ferroviaria e ai servizi per le persone. In particolare, l'estensione alla rete convenzionale del sistema tecnologico ERTMS (*European Rail Traffic Management System*), attualmente installato sulle linee AV/AC; la manutenzione predittiva della flotta di Trenitalia; un nuovo servizio Wi-Fi a bordo dei treni; e la nuova App Trenitalia. Due miliardi saranno, invece, investiti in robotica e droni, *Internet of Things* (IoT), intelligenza artificiale e *blockchain*, per l'automazione della manutenzione dell'infrastruttura e dei treni e l'incremento della personalizzazione dei servizi dedicati ai viaggiatori.

L'innovazione, infatti, è lo strumento ideale per migliorare la sostenibilità dei processi industriali e svolge un ruolo fondamentale per lo sviluppo dei territori e delle grandi aree urbane del Paese.

In quest'ottica, FS Italiane lavora, ad esempio, per trasformare le stazioni in *hub* intermodali, veri e propri spazi di condivisione in grado di rispondere a ogni tipo di esigenza.

Infine, FS Italiane investe ogni anno circa il 13% dei propri utili in ricerca e sviluppo, lavorando per esempio sull'uso di materiali in grado di ridurre in maniera considerevole i cicli di manutenzione dei treni, sull'intelligenza artificiale e sui *big data*.