

FS ITALIANE, AL VIA ORARIO INVERNALE TRENITALIA MAGGIORE CAPILLARITÀ E PIÙ SERVIZI ALLE PERSONE

- **da domenica 15 dicembre**
- **ampliato network Frecciarossa con collegamenti diretti e serali**
- **consegne treni regionali e più comfort e servizi su InterCity**
- **su Frece riduzione plastica e area Silenzio estesa a livello Standard**

Milano, 10 dicembre 2019

Maggiore copertura delle aree metropolitane, con 162 nuove fermate *Frece* negli *hub* di Milano, Roma, Napoli e nell'area Mediopadana. Riduzione plastica a bordo delle *Frece* e nei *Freccia Lounge* e l'area Silenzio estesa anche al livello *Standard*. Proseguono le consegne dei nuovi treni regionali insieme al potenziamento dei servizi sui collegamenti *InterCity*.

Da domenica 15 dicembre 2019 l'offerta di Trenitalia sarà ancora più personalizzata, dinamica, attenta a soddisfare tutte le esigenze delle persone in viaggio.

Le novità, i servizi e i collegamenti previsti nell'orario invernale di Trenitalia 2019-2020 sono stati illustrati oggi a Milano dall' Amministratore Delegato e Direttore Generale di FS Italiane, **Gianfranco Battisti**, da Presidente e Amministratore Delegato di Trenitalia, **Tiziano Onesti** e **Orazio Iacono**, insieme a **Paolo Attanasio** e **Sabrina De Filippis**, rispettivamente Direttore Divisione Passeggeri *Long Haul* e Regionale.

Settemila treni al giorno, uno in partenza ogni 12 secondi. Questa l'offerta di Trenitalia con 6.500 corse regionali, 297 *Frece* (*Frecciarossa*, *Frecciargento*, *FrecciaBianca*), 108 *InterCity* *Giorno* e *Notte* e fino a 20 *FrecciaLink* che rispondono alle esigenze di chi sceglie il treno per lavoro, studio, svago e turismo. A questi si aggiungono 32 *EuroCity* e otto *Euronight*, che uniscono l'Italia all'Europa.

Il Gruppo FS Italiane è costantemente impegnato nella promozione della sostenibilità ambientale incentivando le persone a scegliere modalità di trasporto *green* e promuovendo una cultura attenta alle esigenze del pianeta. In quest'ottica si inserisce il progetto di riduzione della plastica a bordo delle *Frece* di Trenitalia dove i viaggiatori troveranno bottiglie in vetro, bicchieri di carta e palette in legno per il caffè.

Continua con il nuovo orario invernale 2019-2020 la consegna dei nuovi treni regionali *Rock* e *Pop*. Dopo gli oltre 70 convogli consegnati in Emilia-Romagna, Veneto, Liguria, Sicilia e Marche, anche i pendolari delle altre Regioni avranno a disposizione i treni di nuova generazione, grazie alla consegna di ulteriori 132 nuovi treni, parte dei 600 previsti. Nel 2020 sarà anche introdotta la possibilità di acquistare i biglietti regionali con modalità *contact less* attraverso gli appositi validatori presenti in stazione

Fondamentale anche lo sviluppo di collegamenti regionali per mettere in connessione le porte di accesso al Paese: stazioni, aeroporti e porti. A ciò si aggiunge nel solo 2019 l'attivazione di 24 progetti a favore dell'intermodalità, ulteriori 40 sono previsti nel prossimo anno. Continua, infine, anche l'attenzione per gli spostamenti per svago e



turismo sui treni regionali con i Travel Book, la collana *Itinerari di pAssaggio* e una guida per le gite scolastiche.

Novità in arrivo anche per chi ama viaggiare in completa tranquillità sulle *Freccie*: l'area Silenzio non solo nel livello *Business* ma anche in *Standard*, con i suoi 13mila posti al giorno, si presenta rinnovata negli spazi e nell'offerta. Servizi che si aggiungono al *Portale Freccie*, che con una nuova veste grafica, più semplice e intuitiva, garantisce maggiori contenuti per oltre 200 ore di intrattenimento gratuito. Da gennaio 2020, sarà possibile anche prenotare attraverso il *Portale Freccie* prodotti del Bar/Bistrò e riceverli comodamente al proprio posto mentre da dicembre partirà, in via sperimentale, sul *Frecciarossa* fra Roma e Milano un servizio per contenuti in realtà virtuale tramite visori.

Anche internet viaggia ad alta velocità grazie al Wi-Fi *Fast*, un innovativo sistema multioperatore per una navigazione veloce e stabile, presente su oltre il 70% dei treni *Frecciarossa* 1000 e sul 100% dei *Frecciargento* 700. La tecnologia permette di aggregare la capacità di banda di più operatori telefonici 3G e 4G, consentendo ai passeggeri di navigare a una velocità maggiore e in maniera più stabile e continuativa.

Aumenta l'offerta *Freccie* nelle aree metropolitane con oltre 300 fermate al giorno nelle stazioni di Milano (+85) e di Roma (+26), 150 in quelle di Napoli (+33) e 76 a Reggio Emilia (+18), così da liberare le città dai mezzi privati e permettere facili interconnessioni con le altre modalità di trasporto urbano e metropolitano.

A disposizione dei viaggiatori anche dieci nuovi collegamenti veloci fra Venezia, Padova, Bologna e Roma e una migliore copertura fra Milano e Venezia collegate ogni giorno da 48 *Freccie*. Confermate le 104 corse *Frecciarossa* che uniscono Roma e Milano e la nuova corsa fra Bolzano e Milano con fermate anche a Trento e Verona. Nuove fermate anche a Ferrara (+16) e a Rovigo (+4) da e per Roma, Firenze e Venezia.

Tra le novità dell'orario invernale di Trenitalia anche i collegamenti *Frecciarossa* di tarda serata: da Torino a Milano e viceversa nei fine settimana e da Milano a Bologna il mercoledì e giovedì. Da gennaio, inoltre, nuova partenza del week end per i rientri serali da Napoli a Roma. Inoltre, nell'ambito delle azioni per lo sviluppo del turismo, nel fine settimana saranno attivi collegamenti per Oulx e Bardonecchia da Napoli, Roma, Firenze, Bologna e Milano per soddisfare la domanda di viaggiatori amanti della montagna.

Continua inoltre il rinnovo della flotta *Intercity Giorno* con l'introduzione di nuovi servizi: area snack e distributori automatici, rastrelliere per le biciclette (6 posti) e spazio passeggero dedicato. Con il nuovo orario, proseguirà il processo di *restyling* con locomotori che andranno a sostituire quelli precedenti e la modernizzazione delle carrozze cuccetta e vagoni letto per aumentare il comfort di viaggio e l'affidabilità del servizio.