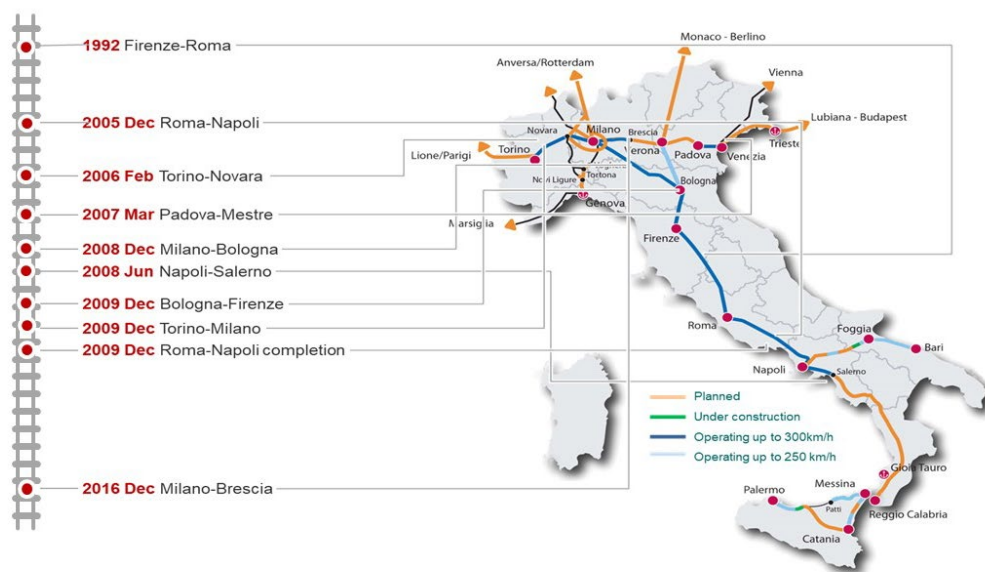


FS ITALIANE: DIECI ANNI DI ALTA VELOCITÀ, CAMBIATO IL PAESE E LA VITA DELLE PERSONE

Roma, 5 dicembre 2019

L'alta velocità ferroviaria in Italia è stata una rivoluzione nello stile di vita delle persone e nella mobilità del Paese. Gli effetti, dopo dieci anni (2009-2019), sono evidenti nell'economia nazionale (PIL e occupazione), nell'evoluzione del sistema dei trasporti, nel turismo, nel mercato immobiliare dei centri urbani. L'Alta Velocità/Alta Capacità è stata la più grande opera infrastrutturale fatta in Italia nel dopoguerra, insieme all'autostrada A1 Milano Napoli.

L'alta velocità ha cambiato, inoltre, il concetto di viaggio e di pendolarismo, il trasporto merci che, con l'avvio nel novembre 2018 del servizio Mercitalia *Fast*, è diventato sempre più rapido e orientato verso le esigenze dei clienti. L'AV ha contribuito, con milioni di persone trasportate, al successo dei grandi eventi (Expo Milano 2015).



EFFETTI MACROECONOMICI

Sono stati 32 i miliardi di euro gli investimenti, dal 1998 al 2018, effettuati per realizzare l'infrastruttura ferroviaria Alta Velocità/Alta Capacità in Italia, una delle più avanzate tecnologicamente al mondo. Investimenti che hanno avuto un'incidenza annua media sul PIL dello 0,15%, prendendo in considerazione il contributo diretto e l'effetto

indotto degli investimenti. Sono stati inoltre creati, nello stesso periodo, complessivamente 500mila posti di lavoro.

EFFETTI SUL SISTEMA DEI TRASPORTI

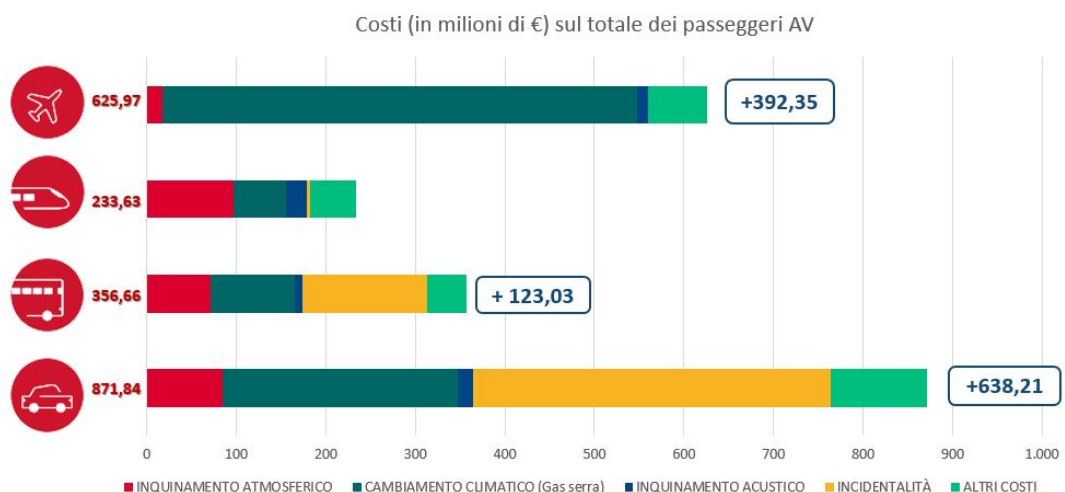
Con la nascita dell'alta velocità ferroviaria, in dieci anni, il numero dei treni circolati per chilometro (treni/chilometro) è raddoppiato: da circa 35 milioni nel 2008 a oltre 70 nel 2018. I passeggeri trasportati sui treni AV di Trenitalia sono passati dai 6,5 milioni del 2008 a 40 milioni nel 2018, con un aumento del 517%.

- Roma – Milano: passeggeri AV da 1 milione nel 2008 a 3,6 milioni nel 2018
- Milano – Torino: passeggeri AV da 480mila nel 2008 a 2,4 milioni nel 2018
- Napoli – Roma: passeggeri AV da 1 milione nel 2008 a 3 milioni nel 2018

In 10 anni la flotta dei treni AV è raddoppiata: da 74 a 144.

Il sistema ferroviario AV italiano è l'unico al mondo in regime di concorrenza con due aziende di trasporto che competono per gli stessi segmenti di mercato.

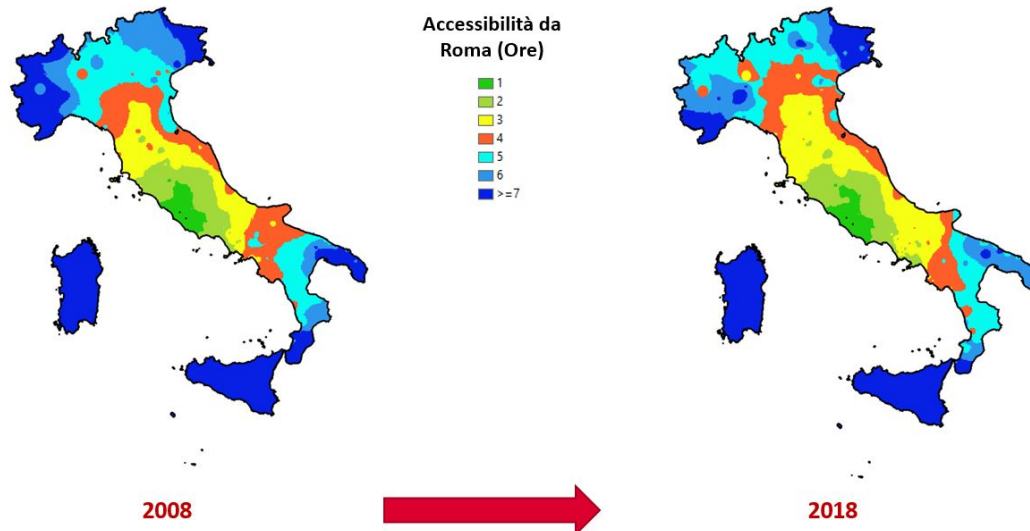
L'incremento sia di treni sia di passeggeri ha innescato uno *shift* modale a favore del treno. Sulla relazione Milano – Roma nel 2018 il 69% dei passeggeri ha viaggiato in treno. Nel 2015 era il 61,6%, con un incremento del 7,4% in soli tre anni. Il mezzo di trasporto che ha subito la maggiore erosione del numero di passeggeri è stato l'aereo, con un decremento di quasi il 7% (dal 25,9% del 2015 al 19,5% del 2018); l'auto è passata da una quota dell'11,5% nel 2015 al 9,4% nel 2018 (-2,1%).



Nel grafico sopra è evidente che l'utilizzo del treno consente di risparmiare 384 milioni di euro (media tra i maggiori costi degli altri mezzi di trasporto) in costi ambientali e sociali. Gli altri mezzi di trasporto, infatti, producono costi ambientali e sociali più alti: +392 milioni per l'aereo, +123 per l'autobus, +638 per le automobili. I passeggeri che hanno scelto l'AV nel 2018 hanno, inoltre, ridotto le emissioni di CO₂ per 2 milioni di tonnellate con un risparmio energetico medio di 5.700 MWh pari al consumo di 2.100 famiglie (nucleo di 4 persone), secondo i dati dell'Agenzia Ambientale Europea (AEA).

VANTAGGI AD ALTA VELOCITÀ

Gli italiani sono più vicini tra loro. Basta uno sguardo alla cartina sotto per comprendere l'evoluzione dei tempi di viaggio.



Nel 2008, con il lancio dei servizi alta velocità, ogni passeggero ha guadagnato mediamente 38 minuti al giorno rispetto allo stesso viaggio andata/ritorno a lunga percorrenza effettuato nel 2005. Il guadagno di tempo è salito a 60 minuti nel 2018 per un totale di 18,5 milioni di ore, considerando tutti i passeggeri.

UN NUOVO PENDOLARISMO

Con la diminuzione dei tempi di viaggio, molti lavoratori hanno deciso di cogliere opportunità professionali in altre città italiane collegate dai treni ad alta velocità. Così si è creato un nuovo tipo di pendolarismo, che ha permesso alle persone di spostarsi, per lavoro, su distanze precedentemente inimmaginabili, mantenendo le radici nelle città di origine.

EFFETTI SUL MERCATO IMMOBILIARE

La realizzazione di una stazione dell'alta velocità ha rappresentato un'occasione di sviluppo e di valorizzazione delle aree circostanti che ha portato, in alcuni casi, a un aumento dei valori immobiliari del settore terziario (uffici e attività commerciali). È il caso di Milano dove, secondo i dati di Nomisma, gli uffici intorno alle stazioni di Rogoredo e Porta Garibaldi hanno registrato in dieci anni un aumento dei canoni medi, rispettivamente del 10,1% e del 9,6%, a fronte di un calo medio complessivo del 20,5% nel Capoluogo lombardo. A Roma, nello stesso periodo, i canoni medi dei negozi sono complessivamente scesi del 24,1%, mentre il calo registrato nelle aree intorno alla stazione Tiburtina è stato dell'ordine del 2%.

TURISMO

I passeggeri complessivi che utilizzano le *Freccie* per motivo di turismo o svago sono passati da 1,8 milioni a più di 7,3 milioni (aumento di 4 volte) fra il 2008 e il 2018. In Italia i turisti internazionali sono aumentati (+10%) nel periodo ma sulle *Freccie*, rispetto

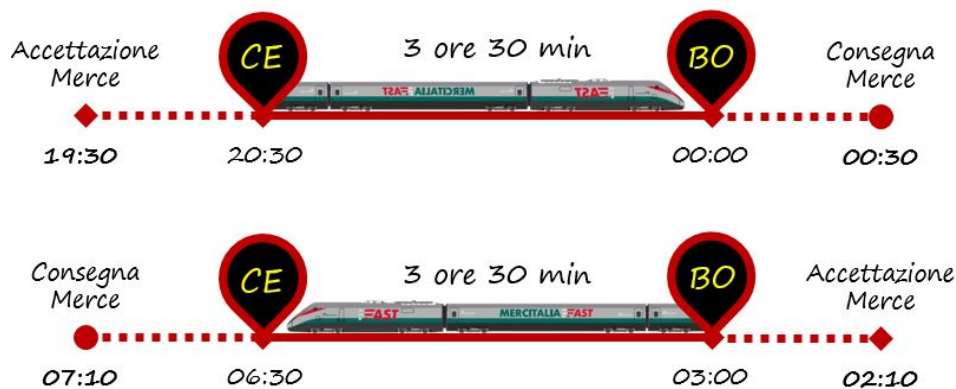
al dato 2017, sono cresciuti del 19% i passeggeri stranieri, con 8 milioni di biglietti venduti sui canali esteri nel 2018. In particolare crescita il mercato cinese (+14% nel 2018 rispetto al 2017) ma i principali mercati restano Europa e Nord America. Le relazioni preferite dagli stranieri sono Roma – Firenze e Roma – Venezia.

EXPO MILANO 2015: UN EVENTO AD ALTA CAPACITÀ

L'Esposizione Universale di Milano (EXPO) nel 2015 è stato un evento di portata globale. Sei mesi, da maggio a ottobre, in cui sono stati ben 14 milioni i passeggeri arrivati a Milano a bordo dei convogli di Trenitalia, 6 milioni soltanto sulle *Freccie*. Circa un milione i passeggeri hanno raggiunto direttamente la stazione Rho Fiera con le *Freccie* Trenitalia, ma anche con *InterCity* e treni internazionali. La stazione Rho Fiera ha registrato ogni giorno un incremento di traffico del 67%, in particolare per i collegamenti suburbani dell'area metropolitana. In sei mesi, la Sala Blu di Rete Ferroviaria Italiana ha gestito 2.020 interventi di assistenza a persone con ridotta mobilità e con disabilità.

MERCITALIA FAST

Mercitalia *Fast* è il primo servizio al mondo di trasporto merci ad alta velocità. È stato attivato il 7 novembre 2018 sulla tratta Bologna Interporto – Maddaloni-Marcianise (CE) e circola 48 settimane all'anno per 5 giorni a settimana, con una *performance* di 5 ore da ricezione a consegna merce.



Mercitalia *Fast* offre un servizio su misura per chi deve consegnare merce in modo rapido, affidabile e puntuale, caratteristiche sempre più richieste con il boom dell'*e-commerce*. Ha alleggerito la principale arteria autostradale italiana (Autostrada A1) di circa 9mila camion all'anno, riducendo dell'80% le emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera rispetto al trasporto stradale e registrando una puntualità del 96% (il restante 4% dei treni è arrivato entro 30 minuti).

LE STAZIONI DELLA METROPOLITANA D'ITALIA

Le cinque stazioni AV – Torino Porta Susa, Bologna Centrale AV, Reggio Emilia Mediopadana, Roma Tiburtina e Napoli Afragola – hanno segnato il ritorno, dopo 50



anni, della grande architettura ferroviaria che ha impresso segni forti e importanti su tutto il territorio nazionale, come all'inizio dello scorso secolo.

La loro realizzazione ha stimolato, infatti, l'attenzione dei maggiori architetti della scena internazionale. Le proposte progettuali hanno suscitato un dibattito culturale rendendo l'Italia protagonista di nuove riflessioni e proposte nel campo dell'architettura contemporanea d'avanguardia, del suo rapporto con l'ingegneria e con la complessità dei contesti geofisici e territoriali.

Torino Porta Susa, Reggio Emilia Mediopadana, Bologna AV, Roma Tiburtina e Napoli Afragola hanno ridefinito il concetto stesso di stazione: non più solamente un luogo dove iniziare e finire un viaggio e passare frettolosamente, ma un ambiente dove incontrarsi, fare acquisti e riappropriarsi del proprio tempo. Le nuove stazioni sono pensate per essere non solo funzionali per i clienti, ma anche belle da vedere e stimolanti per la riqualificazione del tessuto urbano circostante.