

Regolamento

Nell'elenco seguente i vari punti del regolamento:

1) Obiettivo e oggetto dell'iniziativa

Il Gruppo FS Italiane organizza l'iniziativa “**FS COMPETITION 2017 Move Your Talent**”, un contest finalizzato a individuare i migliori talenti provenienti dai corsi di laurea di ingegneria elettrica, ingegneria elettronica, ingegneria meccanica, ingegneria delle telecomunicazioni, ingegneria informatica ed economia¹ di tutte le Università. I partecipanti al contest si sfideranno, affrontando attraverso una piattaforma online appositamente strutturata, serious games online di difficoltà crescente che saranno attivati in momenti diversi all'interno del periodo dell'iniziativa.

I partecipanti selezionati al termine dei serious games online svolgeranno colloqui one to one con i recruiter FS Italiane, oltre ad attività di teamworking presso una società di formazione e si sfideranno successivamente in un digital case study in sede incentrato sullo sviluppo di un progetto di interesse del Gruppo FS Italiane.

2) Requisiti di partecipazione al contest

Possono candidarsi:

- Laureati di tutte le Università dei corsi di laurea magistrale/specialistica in economia (vedi nota¹), in ingegneria elettrica, ingegneria meccanica, ingegneria elettronica, ingegneria delle telecomunicazioni e ingegneria informatica con conoscenza della lingua inglese almeno a livello upper intermediate (B2).
- Laureandi (entro dicembre 2017) di tutte le Università dei corsi di laurea magistrale/specialistica in economia (vedi nota¹), in ingegneria elettrica, ingegneria meccanica, ingegneria elettronica, ingegneria delle telecomunicazioni e ingegneria informatica con conoscenza della lingua inglese almeno a livello upper intermediate (B2).

3) Modalità e termini di adesione al contest

Per aderire al contest è necessario, a partire dal 13 luglio ed entro il 5 settembre 2017, attraverso il sito www.fscompetition.it:

- iscriversi compilando il form di registrazione leggendo l'informativa per il trattamento dei dati personali e prestando il relativo consenso;
- caricare sulla piattaforma di registrazione il proprio CV.

4) Modalità di svolgimento dei serious games online:

Coloro che si saranno iscritti secondo le modalità e i termini di cui al punto 3, accederanno allo svolgimento dei vari serious games online presenti sul sito www.fscompetition.it che saranno attivati a partire dal 13 luglio 2017 al 12 settembre 2017 compresi. Al termine di ciascun game saranno fornite informazioni sui tempi e sulle modalità di attivazione dei games successivi.

5) Selezione dei partecipanti al contest in sede (digital case study):

I partecipanti al contest in sede (digital case study) saranno selezionati, a insindacabile giudizio dal Gruppo FS Italiane, sulla base:

- del possesso dei requisiti di partecipazione come esplicitati nei punti 2), 3) del presente regolamento;
- dell'avvenuto completamento delle prove dei serious games on line;

¹ I corsi di laurea di economia validi per poter partecipare al contest sono i seguenti: Economia aziendale, Economia bancaria, finanziaria e assicurativa, Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari, Economia e commercio, Economia e finanza, Economia e legislazione per l'impresa, Economia marittima e dei trasporti, Marketing.

- dei risultati ottenuti nei vari serious games on line;
- del Curriculum Vitae;
- della conoscenza della lingua inglese almeno a livello upper intermediate (B2).

In ogni caso, tenuto conto dell'esigenza di individuare quote uguali di partecipanti per ogni corso di laurea relativo a ingegneria elettrica, ingegneria elettronica, ingegneria meccanica, ingegneria delle telecomunicazioni, ingegneria informatica ed economia (vedi nota¹), saranno selezionati i partecipanti maggiormente rispondenti ai requisiti per ciascuna specializzazione.

6) Modalità di svolgimento del contest in sede (digital case study)

I partecipanti selezionati secondo le modalità di cui al punto 5) saranno convocati per le date dell'11 e 12 ottobre 2017 per lo svolgimento del contest in sede che si terrà a Roma, secondo il seguente calendario:

- 11 ottobre: Colloqui one to one per i partecipanti al contest in sede con i recruiter aziendali e svolgimento di test digitali, oltre ad attività di teamworking presso una società di formazione. Durante la giornata potranno essere effettuate riprese audio e video dei partecipanti da parte di società terze che faranno firmare ai partecipanti stessi uno specifico consenso al trattamento dei dati. L'attività di teamworking è finalizzata a fornire una valutazione aggiuntiva rispetto all'output del contest e al colloquio da parte dei recruiter del Gruppo FS Italiane.
- 12 ottobre: Digital Case Study real time. Il contest avrà la durata di 4 ore e i partecipanti, divisi in gruppi di lavoro, svilupperanno un progetto di interesse per il Gruppo FS Italiane attraverso l'analisi e l'elaborazione della documentazione che sarà loro fornita in formato cartaceo e digitale. All'inizio della giornata verrà fatto firmare un accordo di cessione al Gruppo FS Italiane a titolo gratuito di diritti di proprietà intellettuale e privativa industriale relativo ai progetti proposti. I due gruppi che avranno proposto i progetti migliori, valutati da una giuria composta da referenti del Gruppo FS Italiane, saranno premiati alla presenza del top management del Gruppo FS Italiane. La valutazione avverrà sui seguenti parametri: innovatività, fattibilità, sostenibilità.

7) I premi

Ciascun partecipante del 1° gruppo vincitore del contest in sede (digital case study) riceverà un pacchetto soggiorno di due notti con annesso ingresso al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa e un buono (a scalare tramite Operatore Centro Comitiva) di 400 euro per viaggi sui treni della flotta aziendale.

Ciascun partecipante del 2° gruppo vincitore del contest in sede (digital case study) riceverà un buono (a scalare tramite Operatore Centro Comitiva) di 300 euro per viaggi sui treni della flotta aziendale.

8) Comunicazioni

Eventuali modifiche delle date indicate saranno tempestivamente comunicate attraverso il sito www.fscompetition.it.

9) Esclusione dalla partecipazione del contest

Determinano l'esclusione dal contest:

- mancanza dei requisiti di cui al punto 2) del presente regolamento;
- la registrazione dell'utente che non sia conforme ai suoi dati reali;
- mancato rispetto delle modalità e dei termini di adesione di cui al punto 3) del presente regolamento;
- mancata sottoscrizione dell'accordo di cessione a titolo gratuito di diritti di proprietà intellettuale e privativa industriale di cui al punto 6);
- il mancato rispetto delle modalità di partecipazione stabilite nel presente regolamento.

Accettazione del regolamento

La partecipazione al contest implica la piena accettazione del presente regolamento.