

TRENITALIA ANNUNCIA ACQUISIZIONE NXET SOCIETÀ FERROVIARIA INGLESE

- **gestirà il *franchise C2C (City to Coast)*, i collegamenti fra Londra e Shoeburyness (South Essex)**

Roma, 11 gennaio 2017

Trenitalia entra nel mercato ferroviario della Gran Bretagna attraverso la propria controllata Trenitalia UK, società di diritto inglese con base a Londra.

Trenitalia UK ha infatti raggiunto un accordo con National Express Group PLC che prevede l'acquisizione da parte di Trenitalia, per circa 70 milioni di sterline, della totalità delle azioni della società NXET (National Express Essex Thameside), gestore del *franchise C2C (City to Coast)* per i collegamenti tra la città di Londra e Shoeburyness, sulla costa orientale nella regione del South Essex.

La formalizzazione dell'acquisizione avverrà a conclusione del previsto iter autorizzativo, già avviato dal Ministero dei Trasporti britannico (Department for Transport, DfT). È infatti il DfT che nel 2014 aveva assegnato, con gara pubblica, a NXET il contratto di servizio, scadenza nel 2029.

L'acquisizione di NXET – fatturato circa 200 milioni di euro, 600 dipendenti e una flotta di 74 treni Bombardier – rappresenterà un ulteriore obiettivo raggiunto nell'ambito della strategia di internazionalizzazione, uno dei pilastri del Piano industriale 2017-2026 del Gruppo FS Italiane.

L'elevata qualità del servizio offerto da NXET – 400 collegamenti per gli oltre 42 milioni di passeggeri/anno che utilizzano le 26 stazioni presenti lungo la linea ferroviaria sulla quale opera (Londra – Shoeburyness) – è confermata dalla posizione di vertice nella classifica dei *franchise* britannici in termini di puntualità, in linea con l'approccio *customer-centric* di Trenitalia.

Trenitalia UK proseguirà nel percorso di miglioramento della *customer satisfaction* anche con l'introduzione di tecnologie innovative, una delle leve fondamentali per la strategia di crescita.

La recente costituzione di Trenitalia UK, società di diritto inglese, è segno della volontà di Trenitalia di entrare ed affermarsi nel mercato del Regno Unito, un mercato con un significativo potenziale. Processo già avviato a fine 2015 con il conseguimento - prima fra le aziende non presenti sul mercato UK - del cosiddetto *Passport*, pre-condizione indispensabile per la partecipazione alle gare del mercato ferroviario britannico. Trenitalia UK è già al lavoro sulla documentazione necessaria per partecipare alle gare per i servizi di trasporto pubblicate dal DfT.

“Siamo particolarmente soddisfatti – sottolinea Barbara Morgante, AD di Trenitalia - di avere l'opportunità di misurarci in UK partendo proprio dal franchise C2C che, grazie alle ottime

performance degli ultimi anni, è l'ideale trampolino di lancio verso il mercato ferroviario inglese. Intendiamo mettere a disposizione dei nostri nuovi clienti, fra East London e South Essex, tutte le competenze sviluppate in un mercato altamente competitivo come quello italiano. I clienti potranno così contare sia sulla nostra esperienza che su tecnologie innovative che miglioreranno la loro esperienza di viaggio. In parallelo – conclude Barbara Morgante – stiamo monitorando le gare che bandisce il Ministero dei Trasporti britannico per partecipare ad alcune di esse”.

Dean Finch, CEO del Gruppo National Express, ha dichiarato: *“National Express è assolutamente orgogliosa della sua azione di trasformazione che ha portato C2C ad essere un best performer tra i franchise britannici, dopo essere stata per anni conosciuta come la Misery Line. Siamo stati i pionieri nell'introduzione di servizi, come la compensazione automatica per i ritardi per i clienti possessori di smart card e gli abbonamenti flessibili. Per tutti questi motivi la decisione di uscire da C2C non è stata facile, ma siamo stati favorevolmente colpiti dall'impegno e dall'interesse mostrato da Trenitalia che ha grandi credenziali nel campo dei trasporti. Un ringraziamento anche al DfT per il supporto e la professionalità dimostrati in questo processo di avvicendamento”.*

Trenitalia

Trenitalia è impresa di trasporti ferroviari del Gruppo FS Italiane, che è una grande realtà industriale con utili da anni in crescita (+53,1% il risultato netto del 2015 vs 2014), fa viaggiare 8mila treni al giorno, 600 milioni di passeggeri e 50 milioni di tonnellate di merci l'anno, su una rete di oltre 16.700 chilometri. L'obiettivo di FS è sviluppare un grande progetto di mobilità e di logistica in grado di contribuire alla crescita economica del Paese. La Holding FS Italiane controlla società attive in specifici core-business, tutte, per livelli di sicurezza e standard tecnologici, ai vertici europei. Trenitalia, società del Gruppo che si occupa di trasporto passeggeri per ferrovia è uno dei primi operatori in Europa. Svolge servizi a mercato, in piena autonomia commerciale e senza contributi pubblici, e servizi universali di pubblica utilità, definiti e finanziati con appositi Contratti di Servizio con Stato, Regioni e Province Autonome. Rete Ferroviaria Italiana è il gestore dell'infrastruttura nazionale, assicura alle diverse imprese ferroviarie l'accesso alla rete ferroviaria, la manutenzione e la circolazione in sicurezza sull'intera infrastruttura, realizza gli investimenti, anche di sistemi tecnologici, per il potenziamento e lo sviluppo delle linee e degli impianti ferroviari. Del Gruppo FS Italiane fanno parte, tra le altre società, anche Busitalia, Italferr, Mercitalia Logistics, Ferservizi, Italcertifer, Centostazioni, GS Rail, FS Sistemi Urbani, Netinera Deutschland, TX Logistik, Thello.

National Express Group

National Express Group è un operatore leader nel trasporto pubblico con servizi bus, pullman e ferroviari in Gran Bretagna, Europa continentale, Nord Africa, Nord America e Medio Oriente.

National Express Group ha una flotta di oltre 27.000 veicoli e più di 867 milioni di viaggi per inno sono effettuati sui suoi servizi.

National Express Group è quotata al London Stock Exchange (NEX.L) ed è parte del FTSE 250; nel 2015 ha registrato un fatturato di 1,9 miliardi di sterline.