

TRENITALIA: OFFERTA 2X1 PER CHI VISITERA' LA MOSTRA "JEAN-MICHEL BASQUIAT. NEW YORK CITY"

- **al Chiostro del Bramante di Roma, dal 24 marzo al 2 luglio**
- **i clienti delle *Freccie* e i titolari di CartaFRECCIA potranno acquistare un biglietto per due persone al prezzo di una**
- **Trenitalia vettore ufficiale dell'esposizione**

Roma, 23 marzo 2017

FS Italiane sostiene la mostra *Jean-Michel Basquiat. New York City*, in programma a Roma, nelle sale del Chiostro del Bramante, dal 24 marzo al 2 luglio 2017.

Trenitalia, società di trasporto del Gruppo FS Italiane, è infatti vettore ufficiale dell'evento, e ai suoi clienti è riservato l'ingresso con l'offerta 2X1 sul biglietto intero: si potrà così visitare l'esposizione in due al costo di una sola persona.

La promozione è valida per tutti i clienti Trenitalia che esibiranno un biglietto delle *Freccie* (*Frecciarossa*, *Frecciargento*, *Frecciabianca*), in formato digitale o cartaceo, con destinazione Roma insieme a CartaFRECCIA. L'offerta è valida una sola volta e la data di emissione del biglietto dovrà essere antecedente al massimo di tre giorni da quella scelta per visitare la mostra.

Potranno usufruire della 2X1 anche i clienti del trasporto regionale, previa presentazione dell'abbonamento Trenitalia e di un documento d'identità.

Con il sostegno all'evento il Gruppo FS Italiane conferma il suo impegno a favore del mondo della cultura al fianco di grandi istituzioni, come la Biennale di Venezia, la Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze, le Scuderie del Quirinale, il Palazzo delle Esposizioni e la Fondazione Brescia Musei.

Una vocazione naturale per un'azienda radicata da oltre un secolo nel tessuto civile ed economico del Paese, che conta oggi circa 70mila dipendenti e trasporta ogni anno 600 milioni di passeggeri su un network ferroviario di oltre 16.700 chilometri, di cui 1.000 ad alta velocità.

News e approfondimenti sugli eventi sostenuti da FS Italiane sono disponibili sui media del Gruppo: il magazine *La Freccia*, il settimanale *NOTE* (dedicato ai clienti del trasporto regionale), FSNews.it (il giornale online del Gruppo), FSNews Radio, LaFreccia.tv e Twitter (profilo @fsnews_IT).